

Pricing Market Intelligence & product (Intern)

工作职责

Objetivos:

- Reportes debidamente actualizados en tiempo.
- Limpieza y validación de bases de datos.
- Revisión de creación de clientes en Salesforce.
- Atención a solicitudes especiales.
- Seguimiento a Downgrades.
- Actualización mensual de datos macroeconómicos.
- Soporte en gestión de portafolio y catálogo de producto.
- Documentación de procesos.

Principales actividades:

- Reportes debidamente actualizados en tiempo.
- Limpieza y validación de bases de datos.
- Revisión de creación de clientes en Salesforce.
- Atención a solicitudes especiales.
- Seguimiento a Downgrades.
- Actualización mensual de datos macroeconómicos.
- Soporte en gestión de portafolio y catálogo de producto.
- Documentación de procesos.

职位要求

- **Estudiantes activos** en el último año de carreras como: Economía, Finanzas, Ingeniería, Negocios, Matemáticas, Administración, Actuaría o afín.
- Disponibilidad de horario matutino (8:00 am. - 2:00 pm).
- Inglés intermedio.
- Software: Excel intermedio - avanzado (fórmulas, pivots, comparaciones).
- Deseable Power Query, Power Pivot, Power BI.
- Habilidades: Organizado / Analítico / Proactivo / Responsable / Autodidacta.
- Interés en desarrollarse en análisis de datos, manejo de información y agregación de valor identificando áreas de mejora, oportunidades y riesgos.

我们可以提供

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH comparte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.



职位号码

REF98795W

工作职能

市场营销与销售

所在地

克雷塔罗

工作场所灵活度

混合式办公

工作时间

兼职

法律实体名称

Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.

关于我们

Continental desarrolla tecnologías y servicios vanguardistas para la movilidad sostenible e interconectada de personas y bienes. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó ventas por 39 400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200 000 personas en 57 países y mercados.

Con su cartera de productos de primera calidad en el segmento de llantas para automóviles, camiones, buses, vehículos de dos ruedas y especiales, el sector del grupo Llantas es sinónimo de soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de las llantas. La cartera se completa con productos y servicios inteligentes relacionados con las llantas y la promoción de la sostenibilidad. Para los concesionarios especializados y la administración de flotas, el grupo Llantas ofrece sistemas digitales de monitoreo y gestión de llantas, además de otros servicios, con el objetivo de mantener las flotas en movimiento y mejorar su eficiencia. Con sus llantas, Continental contribuye significativamente a una movilidad segura, eficiente y respetuosa con el medioambiente.