

## Pricing Market Intelligence & product (Intern)

### あなたの仕事内容

#### Objetivos:

- Reportes debidamente actualizados en tiempo.
- Limpieza y validación de bases de datos.
- Revisión de creación de clientes en Salesforce.
- Atención a solicitudes especiales.
- Seguimiento a Downgrades.
- Actualización mensual de datos macroeconómicos.
- Soporte en gestión de portafolio y catálogo de producto.
- Documentación de procesos.

#### Principales actividades:

- Reportes debidamente actualizados en tiempo.
- Limpieza y validación de bases de datos.
- Revisión de creación de clientes en Salesforce.
- Atención a solicitudes especiales.
- Seguimiento a Downgrades.
- Actualización mensual de datos macroeconómicos.
- Soporte en gestión de portafolio y catálogo de producto.
- Documentación de procesos.

### あなたのプロフィール

- **Estudiantes activos** en el último año de carreras como: Economía, Finanzas, Ingeniería, Negocios, Matemáticas, Administración, Actuaría o afín.
- Disponibilidad de horario matutino (8:00 am. - 2:00 pm).
- Inglés intermedio.
- Software: Excel intermedio - avanzado (fórmulas, pivots, comparaciones).
- Deseable Power Query, Power Pivot, Power BI.
- Habilidades: Organizado / Analítico / Proactivo / Responsable / Autodidacta.
- Interés en desarrollarse en análisis de datos, manejo de información y agregación de valor identificando áreas de mejora, oportunidades y riesgos.

### オファー

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH comparte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.



ジョブID

REF98795W

業務分野

マーケティング&セールス

勤務地

ケレタロ

勤務に関する柔軟性

**Hybrid Job**

勤務時間

パートタイム

法的事項

**Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.**

## 会社概要

Continental desarrolla tecnologías y servicios vanguardistas para la movilidad sostenible e interconectada de personas y bienes. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó ventas por 39 400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200 000 personas en 57 países y mercados.

Con su cartera de productos de primera calidad en el segmento de llantas para automóviles, camiones, buses, vehículos de dos ruedas y especiales, el sector del grupo Llantas es sinónimo de soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de las llantas. La cartera se completa con productos y servicios inteligentes relacionados con las llantas y la promoción de la sostenibilidad. Para los concesionarios especializados y la administración de flotas, el grupo Llantas ofrece sistemas digitales de monitoreo y gestión de llantas, además de otros servicios, con el objetivo de mantener las flotas en movimiento y mejorar su eficiencia. Con sus llantas, Continental contribuye significativamente a una movilidad segura, eficiente y respetuosa con el medioambiente.