

# Pflichtpraktikum - Sportmarketing & Sponsoring Pkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland - REF98711L

## Ihre Aufgaben

Hey, du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum, bei dem du wertvolle Einblicke in die Welt des Sponsoring, der Nachhaltigkeit und der Innovationen im Reifen Ersatzgeschäft Deutschland gewinnen kannst? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Ab **Mitte Oktober 2026 oder später** suchen wir dich für unser Team für eine Dauer von **mindestens 3 Monaten**, um uns bei Marketingaktivitäten im Sportsponsoring tatkräftig und mit vollem Engagement zu unterstützen.

Wir werden dich größtenteils **vor Ort in Hannover** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause aus arbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt – **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

Was erwartet dich bei uns:

- Unterstütze uns bei der Koordination und Aktivierung unseres vorhandenen Sponsorings im deutschen Markt mit Fokus auf die Partnerschaft mit dem DFB, DSV und Hannover 96
- Wirke mit bei der Evaluierung von zukünftigen Sponsoringmöglichkeiten für den Markt Deutschland
- Du unterstützt uns bei der Steuerung der Aktivierung des Sponsorings in allen Kommunikationskanälen inkl. Social Media
- Arbeite mit bei sponsoringbezogenen Projekten sowie bei der Überarbeitung und Entwicklung von Ticketing-Konzepten unter Berücksichtigung von Compliance- und Steuerrichtlinien
- Stimme dich selbstständig mit Agenturen, Dienstleistern, Partnern und Verbänden ab
- Begleite uns im anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tagesgeschäft und nimm dabei an diversen Kundenterminen, Meetings und Events teil

## Ihr Profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Sportmarketing & Sponsoring geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Sportmanagement oder vergleichbarer Studiengänge, damit du grundlegende Aspekte unseres Aufgabenbereichs mitbringst
- Wenn du bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing oder Sportvermarktung, sowie in der Entwicklung von kreativen Inhalten und Kampagnen hast, wäre das super



Job ID  
**REF98711L**

Arbeitsbereich  
**Marketing & Vertrieb**

Standort  
**Hannover**

Job Flexibilität  
**Hybrid Job**

Ansprechpartner  
**Christian Stolzenburg**

Rechtliche Einheit  
**Continental Reifen Deutschland GmbH**

- In jedem Fall solltest du eine hohe Affinität für Online Marketingtrends mitbringen
- Du solltest mit MS Office vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Du bist selbständig, zielorientiert und strukturiert und weißt, wie man effektiv arbeitet, ohne den Überblick zu verlieren - dabei achtest du stets auf qualitativ hochwertige Ergebnisse
- Eine wichtige Anforderung für diese Stelle ist die Fähigkeit, kundenorientiert zu denken und handeln
- Eine sehr gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten

Bitte denk daran, deine **aktuelle Immatrikulationsbescheinigung** ebenso wie deinen **aktuellen Notenspiegel** und einen **Auszug aus der aktuellen Studienordnung** hinsichtlich der Ableistung eines **Pflichtpraktikums** hochzuladen, da diese für die Bearbeitung deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind!

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

## Unser Angebot

- Ein vielseitiges und **abwechslungsreiches Aufgabengebiet** in einem motivierten Team, in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst und so ein wertvolles Mitglied unseres Marketingteams bist
- Nimm an unserem **Studentenstammtisch** teil und tausche dich mit anderen Conti-Studierenden über diverse Themen aus
- Dein Einsatz bei uns wird **fair vergütet**: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst
- Wir bieten dir **flexible Arbeitszeiten** mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist
- Du wirst von unseren **erfahrenen Fachkräften** qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern
- Unser Standort ist zentral gelegen in der Nähe des Hannover Hauptbahnhofs und verfügt über **ein werkseigenes Parkhaus** zur kostenfreien Nutzung

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

#LI-TS1

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

## Über uns

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von 19,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des Unternehmensbereichs Tires machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 13,8 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 55.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 19 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.