

Chargé(e) de Projets Trade Marketing CDD (H/F/N)

Vos activités

Missions principales

- Préparer les visuels des offres promotionnelles Poids lourd /CST pour le relais auprès des équipes de vente et de nos clients (offre de remboursement, activations locales via plateforme de personnalisation)
- Assurer le suivi des offres en coordination avec l'agence en charge de la gestion, communiquer auprès des équipes de ventes et préparer les fichiers de suivi et le bilan de chaque activation. Analyser les performances de ces actions et proposer des pistes d'optimisation.
- Mettre en place des challenges d'animation Sell-in (préparation des contenus, du suivi et gestion des dotations)
- Traduire et mettre à jour les supports liés aux documentations produits (Catalogue, fiche produit, brochure rechapage et solutions digitales, etc...)
- Créer ou adapter des supports de communication PLV pour mettre en avant la marque ou nos produits auprès de nos clients. Suivre les allocations et les stocks de supports PLV/ILV à disposition des équipes de vente.
- Accompagner l'organisation de notre présence sur les salons nationaux ou régionaux.
- Répondre aux demandes spécifiques de nos clients internes et externes en lien avec la Responsable Trade Marketing.
- Réaliser la veille concurrence/marché et actualités transporteurs/clients.

Votre profil

Profil recherché

Formation : Master en Marketing (ESC ou équivalent) avec expérience significative de

(2-3 ans) dans le domaine du Trade Marketing.

Compétences techniques

- Maîtrise du Pack Office (Excel+ PowerPoint).
- Connaissances des outils Adobe (Photoshop / Illustrator/InDesign)
- Langue : Anglais (oral et écrit) (TOEIC >750)

Qualités personnelles

- Dynamisme, organisé, esprit d'analyse et de synthèse
- Sens des responsabilités.
- Créatif et bon communicant
- Esprit d'équipe, Agilité et réactivité
- Forte orientation clients



Référence

REF98483Z

Domaine fonctionnel

Marketing and Sales

Site

Lacroix-Saint-Ouen

Niveau de leadership

Leading Self

Flexibilité du poste

Onsite Job

Temps de travail

À plein temps

Unité légale

Continental France SAS

Notre offre

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Fleuron de la technologie allemande, Continental cultive un ancrage historique en France, portés par l'expertise de près de 1 500 collaborateurs. Notre site de Sarreguemines, implanté depuis plus de 60 ans, certifié ISCC Plus, est au cœur d'une production de pointe destinée au 2ème marché européen du groupe. Entre héritage local et technologies innovantes, nous garantissons aux marchés du remplacement et de la première monte des pneumatiques multirécompensés, reconnus pour la qualité et leur performance.

Acteur majeur de la mobilité, Continental démontre une expertise technologique éprouvée dans les environnements les plus exigeants. Partenaire majeur du Tour de France et allié de champions comme Tadej Pogačar, la marque transforme la Grande Boucle en un laboratoire vivant pour ses pneus vélos, voitures et motos. Des routes du Tour de France au running, Continental met sa passion de la performance et de la sécurité au service de tous les usagers de la route.