

Gestionnaire Comptes Clés Supply Chain (H/F/N) - CDI

Your tasks

Vous êtes passionné(e) par la relation client, la Supply Chain et l'amélioration continue ?

Vous aimez comprendre les besoins de vos interlocuteurs, analyser les données pour identifier des opportunités d'amélioration et travailler en équipe pour résoudre des problématiques complexes ?

Rejoignez une équipe dynamique où la satisfaction client, l'amélioration continue et la collaboration sont au cœur de notre réussite.

Votre mission

Véritable partenaire Supply Chain de nos clients stratégiques, vous assurez l'interface entre les équipes commerciales, logistiques et les fournisseurs de nos clients.

Au-delà de la gestion opérationnelle des flux, vous accompagnez vos clients dans l'optimisation de leur chaîne d'approvisionnement grâce à une approche proactive fondée sur l'analyse de données, l'anticipation des besoins et la recherche permanente de solutions.

Autonome sur votre portefeuille, vous construisez des relations durables avec vos interlocuteurs, animez les échanges réguliers et contribuez activement à l'amélioration de la performance Supply Chain.

Vous participerez également à des projets transverses et à des groupes de travail internationaux contribuant à l'évolution de nos pratiques et processus.

Vos principales responsabilités

Gestion et développement de la relation client

- Gérer et développer un portefeuille de clients stratégiques.
- Construire une relation de confiance durable avec les fournisseurs et acteurs logistiques de vos clients.
- Comprendre les enjeux de vos clients afin d'identifier des opportunités d'amélioration et de créer de la valeur.
- Être l'interlocuteur privilégié des clients pour les sujets Supply Chain et logistiques.

Pilotage de la performance Supply Chain

- Analyser les données de consommation, de disponibilité et de performance.
- Identifier les risques et proposer des actions préventives ou correctives.
- Réaliser des recommandations d'approvisionnement adaptées aux besoins des clients.



Job ID

REF98103Q

Field of work

Quality

Location

Lacroix-Saint-Ouen

Leadership level

Leading Self

Job flexibility

Onsite Job

Legal Entity

Continental France SAS

- Participer à l'optimisation des assortiments et à la segmentation Supply Chain.
- Contribuer à l'amélioration du niveau de service tout en tenant compte des contraintes opérationnelles et économiques.

Animation et coordination de l'écosystème Supply Chain

- Assurer le rôle d'interface entre les clients, la force de vente, les plateformes logistiques, les usines, les transporteurs et les équipes controlling.
- Préparer et animer les revues de performance Supply Chain avec les clients.
- Coordonner les plans d'actions avec l'ensemble des parties prenantes.
- Faciliter la résolution des problématiques opérationnelles en mobilisant les bons interlocuteurs.
- Concilier les attentes des clients avec les contraintes de la chaîne logistique.

Amélioration continue et projets

- Participer à l'amélioration continue des processus et outils.
- Identifier les opportunités de simplification et d'optimisation des flux.
- Contribuer à des projets transverses locaux et EMEA.
- Participer à des groupes de travail internationaux et partager les bonnes pratiques.

Ce qui fera votre réussite

- Vous aimez comprendre les enjeux des clients et vous mettre à leur place.
- Vous prenez plaisir à résoudre des problèmes et à rechercher des solutions pragmatiques.
- Vous êtes à l'aise dans l'analyse des données et savez les transformer en actions concrètes.
- Vous aimez travailler en équipe et collaborer avec des interlocuteurs variés.
- Vous faites preuve de curiosité, d'initiative et d'une réelle envie d'apprendre.
- Vous savez créer de la confiance et fédérer les acteurs autour d'un objectif commun.

Your profile

Votre profil

- Formation supérieure Bac+3 à Bac+5 en Supply Chain, Logistique, Commerce ou Gestion.
- Première expérience réussie dans la relation client B2B, la Supply Chain, la logistique ou la gestion des flux.
- Une expérience en approvisionnement ou gestion des stocks serait un véritable atout.
- Sensibilité aux enjeux Supply Chain et appétence pour l'analyse de données.
- Aisance relationnelle et capacité à animer des réunions.
- Esprit d'équipe, autonomie et orientation résultats.

- Intérêt marqué pour l'amélioration continue.

Compétences requises

- Gestion de la relation client.
- Analyse de données et suivi de la performance.
- Bonne compréhension des flux logistiques et Supply Chain.
- Maîtrise de la suite Office (Excel, Power Point, Power BI...) et des outils ERP.
- Anglais professionnel indispensable (écrit et oral) - minimum B1

Our offer

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous rejoindrez une équipe où l'on croit autant à la qualité des relations humaines qu'à la performance opérationnelle. Nous recherchons avant tout une personnalité curieuse, collaborative et orientée solutions, capable de grandir avec le poste et de devenir un véritable partenaire Supply Chain de nos clients stratégiques.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

About us

Continental est un manufacturier pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19.7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 78 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.