

Directeur Supply Chain (H/F/N)

工作职责

Votre mission

Rattaché(e) à la Direction Générale, vous pilotez l'ensemble de l'organisation Supply Chain du marché, comprenant les activités de **Planification de la demande (Market Planning)**, **Distribution (Market Distribution)** et **Service Clients / Gestion des commandes (Customer Order Desk)**. À ce titre, vous garantissez la disponibilité des pneumatiques, le respect des niveaux de service clients et l'optimisation des flux logistiques, conformément à la stratégie de l'entreprise et aux exigences du marché.

Vos principales responsabilités

Management et pilotage de la Supply Chain

- Encadrer et développer les équipes Planning, Distribution et Service Clients.
- Assurer l'amélioration continue des processus Supply Chain et coordonner les évolutions avec les fonctions centrales.
- Garantir une collaboration efficace entre les équipes marché et les sites de production.
- Piloter les indicateurs de performance et mettre en œuvre les plans d'actions nécessaires.

Planification de la demande

- Élaborer et maintenir des prévisions de ventes glissantes à 18 mois en tenant compte de la stratégie de l'entreprise, des besoins clients et des évolutions du marché.
- Garantir la disponibilité des produits conformément aux niveaux de service définis.
- Analyser les performances commerciales et les tendances du marché afin d'optimiser les prévisions.
- Piloter les processus de lancement et de retrait de produits.
- Assurer le suivi de la fiabilité des prévisions et mener les actions correctives nécessaires.
- Veiller à l'approbation mensuelle des prévisions en collaboration avec les équipes Ventes, Contrôle de gestion, Pricing et Direction.
- Maintenir les paramètres Supply Chain dans les systèmes d'information (stock de sécurité, tailles de lots, règles de réapprovisionnement, etc.).
- S'assurer du respect de la politique de prévisions par les équipes commerciales.

Distribution et logistique

- Organiser la distribution des produits depuis les centres de distribution régionaux dans le respect des attentes clients, des contraintes opérationnelles et des objectifs de coûts.



职位号码

REF97801M

工作职能

物流

所在地

拉克鲁瓦-圣乌昂

领导力级别

领导领导者

工作场所灵活度

现场办公

法律实体名称

Continental France SAS

- Garantir la qualité des prestations logistiques conformément aux standards du Groupe.
- Piloter les relations contractuelles avec les prestataires logistiques et transporteurs.
- Assurer le suivi des performances logistiques : entreposage, transport, gestion des créneaux de livraison et qualité de service.

Gestion des commandes clients

- Garantir l'efficacité et la qualité du traitement des commandes conformément aux procédures de l'entreprise.
- Veiller au respect des exigences légales et réglementaires dans le traitement des commandes.
- Organiser et sécuriser les livraisons directes usine-client.
- Maintenir un portefeuille de commandes fiable et à jour afin d'assurer une exécution optimale.

Gestion des stocks

- Assurer le suivi continu et l'optimisation des niveaux de stock.
- Analyser les flux entrants et sortants, les taux de rotation, les couvertures de stock et les capacités de stockage.
- Optimiser la structure des stocks en fonction des catégories de produits et des marques.
- Mettre en œuvre une politique de stocks saine afin d'anticiper les risques d'obsolescence et de favoriser l'écoulement des produits à faible rotation.

Contribution stratégique

- Déployer la stratégie de niveau de service définie au niveau régional et européen.
- Développer des solutions logistiques innovantes pour améliorer la satisfaction client et la performance opérationnelle.
- Participer à l'exécution des projets stratégiques de l'entreprise.
- Contribuer aux démarches qualité et à la transformation de la Supply Chain.

Your Mission

Reporting directly to the General Management, you will lead the entire Market Supply Chain organization, including Demand Planning (Market Planning), Distribution (Market Distribution), and Customer Service / Order Management (Customer Order Desk).

In this role, you will ensure tire availability, maintain customer service levels, and optimize logistics flows in line with the company's strategy and market requirements.

Key Responsibilities

Supply Chain Management and Leadership

- Lead, coach, and develop the Planning, Distribution, and Customer Service teams.
- Drive continuous improvement of Supply Chain processes and

coordinate developments with central functions.

- Ensure effective collaboration between market teams and production plants.
- Monitor Supply Chain performance indicators and implement corrective action plans when necessary.

Demand Planning

- Develop and maintain an 18-month rolling sales forecast, taking into account the company's strategy, customer requirements, and market developments.
- Ensure product availability in line with agreed service levels.
- Analyze sales performance and market trends to optimize demand forecasts.
- Manage product launch and phase-out processes.
- Monitor forecast accuracy and implement corrective actions as required.
- Ensure monthly forecast alignment and approval in collaboration with Sales, Controlling, Pricing, and Management teams.
- Maintain Supply Chain parameters within information systems (safety stock, batch sizes, replenishment rules, etc.).
- Ensure compliance with forecasting policies across the Sales organization.

Distribution and Logistics

- Organize product distribution from regional distribution centers while balancing customer expectations, operational constraints, and cost objectives.
- Ensure logistics service quality in accordance with Group standards.
- Manage contractual relationships with logistics providers and carriers.
- Monitor logistics performance, including warehousing, transportation, delivery scheduling, and service quality.

Customer Order Management

- Ensure efficient and high-quality order processing in compliance with company procedures.
- Ensure adherence to all legal and regulatory requirements related to order processing.
- Organize and secure direct factory-to-customer deliveries.
- Maintain a reliable and up-to-date order portfolio to ensure optimal execution.

Inventory Management

- Continuously monitor and optimize inventory levels.
- Analyze inbound and outbound flows, inventory turnover, stock coverage, and storage capacities.
- Optimize inventory structure across product categories and brands.
- Implement sound inventory management practices to anticipate obsolescence risks and promote the sell-through of slow-moving products.

Strategic Contribution

- Deploy the service level strategy defined at regional and European

levels.

- Develop innovative logistics solutions to enhance customer satisfaction and operational performance.
- Contribute to the execution of the company's strategic projects.
- Support quality initiatives and Supply Chain transformation programs.

职位要求

Formation

- Bac+5 (Master, école de commerce, école d'ingénieurs ou équivalent) avec une spécialisation en Supply Chain, Logistique, Transport ou Gestion des opérations.

Expérience

- Expérience significative de 5 à 10 ans dans des fonctions Supply Chain, Logistique, Distribution ou Demand Planning.
- Expérience réussie dans le pilotage de processus logistiques complexes et dans la gestion de prestataires externes.
- Bonne maîtrise des processus commerciaux et de la gestion de la qualité.

Management et gestion de projet

- Au minimum 3 ans d'expérience réussie dans le management d'équipes.
- Expérience confirmée en conduite de projets transverses et en conduite du changement.
- Leadership reconnu, capacité à fédérer et à accompagner les équipes dans un environnement en transformation.

Compétences

- Excellente maîtrise des processus Supply Chain de bout en bout.
- Forte capacité d'analyse et de pilotage par les indicateurs.
- Sens de l'organisation, rigueur et orientation résultats.
- Excellentes compétences relationnelles et de communication.

Langues et environnement international

- Anglais courant indispensable.
- Expérience dans un environnement international ou multiculturel.
- Une expérience professionnelle à l'étranger serait fortement appréciée.

Education

- Master's degree (Business School, Engineering School, or equivalent) with a specialization in Supply Chain Management, Logistics, Transportation, or Operations Management.

Experience

- Significant experience of 5 to 10 years in Supply Chain, Logistics, Distribution, or Demand Planning roles.
- Proven experience in managing complex logistics processes and

overseeing external service providers.

- Strong understanding of commercial processes and quality management principles.

Leadership and Project Management

- Minimum of 3 years of successful experience in team management.
- Demonstrated experience in leading cross-functional projects and driving change management initiatives.
- Recognized leadership skills, with the ability to engage, motivate, and support teams in a transforming environment.

Skills

- Strong expertise in end-to-end Supply Chain processes.
- Excellent analytical skills and data-driven performance management capabilities.
- Strong organizational skills, attention to detail, and results-oriented mindset.
- Excellent interpersonal and communication skills.

Languages and International Exposure

- Fluent English is essential.
- Experience working in an international or multicultural environment.
- International work experience would be highly valued.

我们可以提供

Merci de nous transmettre votre CV en anglais et en Français ou uniquement en anglais

Please send us your CV in English and French, or in English only

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

关于我们

Fleuron de la technologie allemande, Continental cultive un ancrage historique en France, portés par l'expertise de près de 1 500 collaborateurs. Notre site de Sarreguemines, implanté depuis plus de 60 ans, certifié ISCC Plus, est au cœur d'une production de pointe destinée au 2ème marché européen du groupe. Entre héritage local et technologies innovantes, nous garantissons aux marchés du remplacement et de la première monte des pneumatiques multirécompensés, reconnus pour la qualité et leur performance.

Acteur majeur de la mobilité, Continental démontre une expertise technologique éprouvée dans les environnements les plus exigeants. Partenaire majeur du Tour de France et allié de champions comme Tadej Pogačar, la marque transforme la Grande Boucle en un laboratoire vivant pour ses pneus vélos, voitures et motos. Des routes du Tour de France au running, Continental met sa passion de la performance et de la sécurité au service de tous les usagers de la route.

A flagship of German technology, Continental has a long-standing presence in France, built on the expertise of nearly 1,500 employees. Our Sarreguemines plant, established more than 60 years ago and ISCC Plus certified, is at the heart of a state-of-the-art production facility serving the Group's second largest European market. Combining local heritage with innovative technologies, we supply both the replacement and original equipment markets with award-winning tires renowned for their quality and performance.

As a major player in mobility, Continental demonstrates proven technological expertise in some of the most demanding environments. As a key partner of the Tour de France and trusted by champions such as Tadej Pogačar, the brand turns the world's most famous cycling race into a real-life testing ground for its bicycle, car and motorcycle tires. From the roads of the Tour de France to the world of running, Continental brings its passion for performance and safety to all road users.