

Consultor de Vendas Pará

Ihre Aufgaben

Gerir a carteira de clientes da Continental;

- Prospeção de parceiros comerciais ;
- Garantir o cumprimento de metas pré-estabelecidas ;
- Assegurar as rotinas de trabalho estabelecidas pela Continental;
- Elaborar planejamento para otimizar o trabalho e visitas de campo ;
- Participar em eventos pretendidos pela Continental e em parceria com clientes da Região;
- Elaboração de forecast de vendas pelos clientes para insumos para fabricação de pneus ;
- Promover ações de vendas para os seus clientes;
- Monitorar o fluxo de pedidos para adequado atendimento ao cliente ;
- Adequação dos Limites de Crédito do Cliente aos padrões estabelecidos ;
- Desenvolvedor técnico e comercial como equipe de vendas ;
- Relacionamento com clientes em diferentes Canais de Negócio , tais como: Auto Center, Concessionárias, Distribuidores, Supermercados, E-commerce.

Ihr Profil

- Experiência prévia com vendas, consultoria;
- Conhecimento dos mercados automotivos leves (automóveis, SUVs e Vans) nos estados de Pará e arredores
- Conhecer o aftermarket da Região;
- Competências em comunicação, relacionamento interpessoal e gestão do tempo ;
- Gestão baseada em dados e factos;
- Pacote Office (word, excel, power point...) nível intermediário ;
- Licenciatura em Vendas , Administração ou áreas afins ;
- Preferencialmente residente no Estado de Pará

Unser Angebot

Pronto para dirigir com a Continental? Dê o primeiro passo e preencha o formulário online.



Job ID
REF97489H

Standort
Jundiaí

Leadership Level
Leading Self

Job Flexibilität
Hybrid Job

Rechtliche Einheit
Continental do Brasil Produtos Automotivos Ltda.

Über uns

Continental develops pioneering technologies and services for sustainable and connected mobility of people and their goods. Founded in 1871, the technology company offers safe, efficient, intelligent and affordable solutions for vehicles, machines, traffic and transportation. In 2022, Continental generated sales of €39.4 billion and currently employs around 200,000 people in 57 countries and markets.