

Pflichtpraktikum - Markenkommunikation und Onlinemarketing - REF97169T

Feladatok

Hey, du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum, bei dem du wertvolle Einblicke in die Markenkommunikation und das Onlinemarketing im Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland gewinnen kannst? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Ab **Ende Oktober 2026 oder später** suchen wir dich für unser Team für eine Dauer von **3 - 6 Monaten**, um uns bei diversen Marketingaktivitäten tatkräftig und mit vollem Engagement zu unterstützen. Wir werden dich die meiste Zeit **vor Ort in Hannover** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause aus arbeiten möchtest. Daher finden wir **gemeinsam eine Lösung**, die für uns alle passt - **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- **Website-Updates & Content-Management:** Gestalte und betreue unsere Webseiten mit deinem Händchen für ansprechende Inhalte
- **Social Media Content Creation:** Plane und setze kreative Inhalte für Instagram um
- **Influencer Management:** Unterstütze bei der Planung und Umsetzung unserer Influencer-Strategie
- **Newsletter & Reporting:** Entwickle Newsletter und übersichtliche Reports und KPI-Analysen
- **Performance-Analysen:** Behalte den Erfolg unserer Online-Marketing-Maßnahmen im Auge
- **Projektunterstützung:** Unterstütze unser Team bei Kundenprojekten, Online-Marketing-Kampagnen und saisonalen B2B/B2C-Initiativen
- **Selbstständige Projektarbeit:** Abstimmung mit Agenturen, internen Teams und Dienstleistern - Dein Organisationstalent zählt
- **Tagesgeschäft & Events:** Ob Meetings, Events oder Endverbraucheranfragen - es wird nie langweilig

Profilja

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Markenkommunikation und Onlinemarketing geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder verwandter Studiengänge, damit du grundlegende Aspekte unseres Aufgabenbereichs mitbringst
- Wenn du bereits erste Erfahrungen im Online- und Social-Media-Marketing hast, wäre das super
- Begeisterung für Online-Marketing-Trends und ein gutes sprachliches



Job ID
REF97169T

Munkaterület
Marketing és értékesítés

Telephely
Hannover

Munkahelyi rugalmasság
Helyszíni munka

Kontakt
Christian Stolzenburg

Jogi egység
Continental Reifen Deutschland GmbH

Gespür sind für uns sehr wichtig

- Du solltest mit MS Office vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen (Teams, Outlook, PowerPoint, Excel, etc.)
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig
- Vorgeschriebenes Pflichtpraktikum

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Du bist selbständig, zielorientiert und strukturiert und weißt, wie man effektiv arbeitet, ohne den Überblick zu verlieren, dabei hast du stets im Hinterkopf, dass Kundenorientierung das A und O ist
- Eine sehr gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten

Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und deinen aktuellen Notenspiegel, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Ajánlatunk

- Ein vielseitiges und **abwechslungsreiches Aufgabengebiet** in einem jungen und motivierten Team, in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst und so ein wertvolles Mitglied unseres Marketingteams bist
- Nimm an unserem **Studentenstammtisch** teil und tausche dich mit anderen Conti-Studierenden über diverse Themen aus
- Dein Einsatz bei uns wird **fair vergütet**: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst
- Wir bieten dir **flexible Arbeitszeiten** mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist
- Du wirst von unseren **erfahrenen Fachkräften** qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern
- Unser Standort ist zentral gelegen in der Nähe des Hannover Hauptbahnhofs und verfügt über **ein werkseigenes Parkhaus** zur kostenfreien Nutzung

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren wollen, besuche gerne

unsere Standortseite des [Hannover Headquarters](#).

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

#LI-TS1

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Rólunk

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von 19,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des Unternehmensbereichs Tires machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 13,9 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.