

Estágio em Marketing de Produto

Descrição da função

- Gestão e atualização de portfólio: apoio na atualização do portfólio de produtos PLT, incluindo abertura e acompanhamento de fluxo para cadastro de novos itens, monitoramento e atualização de status de artigos e identificação e sinalização de itens substitutos;
- Interface e comunicação com stakeholders: garantir a comunicação efetiva das atualizações de portfólio junto às áreas envolvidas;
- Suporte à comunicação de produtos: consolidar informações e validar templates relacionados às atualizações de portfólio para elaboração de materiais de comunicação aos clientes;
- Suporte ao time de campo: atuar como ponto de apoio para esclarecimento de dúvidas relacionadas aos produtos e portfólio PLT
- Materiais e Treinamentos: atualizar e estruturar apresentações de linhas produtos para treinamentos.

Requisitos

- Cursando Engenharias ou Administração.

O que oferecemos

- Pacote Office Intermediário
- Inglês Intermediário

Pronto para dirigir com a Continental? Dê o primeiro passo e preencha o formulário online.

Quem somos

A Continental desenvolve tecnologias e serviços pioneiros para a mobilidade sustentável e conectada de pessoas e seus bens. Fundada em 1871, a empresa de tecnologia oferece soluções seguras, eficientes, inteligentes e acessíveis para veículos, máquinas, tráfego e transporte. Em 2022, a Continental gerou vendas de 39,4 bilhões de euros e emprega atualmente cerca de 200 mil pessoas em 57 países e mercados.



Identificação da vaga
REF96870B

Área funcional
Marketing and Sales

Local
Jundiaí

Modalidade de trabalho
Hybrid Job

Pessoa jurídica
Continental do Brasil Produtos Automotivos Ltda.