

NPM Purchasing EMEA Category Buyer - Infrastructure (m/f/diverse) ContiTech - REF96175U

Ihre Aufgaben

Als **NPM Purchasing EMEA Category Buyer - Infrastructure (m/w/d)** übernehmen Sie die Verantwortung für globale Einkaufsaktivitäten innerhalb Ihrer Warengruppe. Der Schwerpunkt liegt auf **Intralogistik, CAPEX-Projekten** (z. B. werksbezogene Anlagen und Infrastruktur) sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Durch Best-Practice-Ansätze und die enge Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern und Geschäftspartnern tragen Sie maßgeblich zur nachhaltigen Wertschöpfung bei.

Ihre Aufgaben:

- Ganzheitliche Verantwortung für das globale Category Management Ihrer Warengruppe, einschließlich Lieferantenauswahl, Verhandlungen und Vertragsmanagement
- Vorbereitung, Durchführung und Abschluss internationaler Verhandlungen mit Fokus auf nachhaltige Wertschöpfung und Total Cost of Ownership (TCO)
- Identifikation und Umsetzung von Kosteneinsparungen, Bündelungseffekten, Make-or-Buy-Entscheidungen sowie Value-Engineering-Initiativen
- Steuerung der Lieferantenperformance sowie Bearbeitung strategisch relevanter Reklamationen und Eskalationen
- Verantwortung für den gesamten Vertragslebenszyklus unter Einhaltung interner Richtlinien und Vorgaben
- Ableitung und Umsetzung von Warengruppenstrategien in konkrete Maßnahmen, KPIs und messbare Ergebnisse
- Beratung und enge Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern zur Sicherstellung von Transparenz und Zufriedenheit
- Nutzung von Datenanalysen und digitalen Einkaufstools zur Verbesserung von Effizienz und Entscheidungsfindung
- Leitung oder Mitarbeit in funktionsübergreifenden und globalen Einkaufsprojekten

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Bachelor, Master, Diplom) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Einkauf, Supply Chain Management oder in einer vergleichbaren Funktion
- Idealerweise Erfahrung im CAPEX-Einkauf, projektbezogenen Beschaffungsprozessen oder technischen Einkauf von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Verhandlungs- und Stakeholder-Management-Kompetenz
- Kenntnisse in SAP (R/3 oder S/4) sowie MS Office wünschenswert
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift;



Job ID

REF96175U

Arbeitsbereich

Einkauf

Standort

Hannover

Leadership Level

Leading Self

Job Flexibilität

Hybrid Job

Ansprechpartner

Tabea Gieseler

Rechtliche Einheit

ContiTech Deutschland GmbH

weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen

Unser Angebot

Das Wohl unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir spannende berufliche Perspektiven und unterstützen Sie bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance durch Zusatzleistungen, wie:

- Fortbildungsmöglichkeiten
- Mobile und flexible Arbeitsmodelle
- Sabbaticals
- und noch vieles mehr...

Haben wir Sie neugierig gemacht? [Hier finden Sie weitere Infos.](#)

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

#LI-BV1

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von 19,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

ContiTech zählt zu den weltweit führenden Materialexperten für industrielle Anwendungen. Für seine Kunden bietet der Continental-Unternehmensbereich zuverlässige, sichere, komfortable und werkstoffübergreifende Industrie- sowie Servicelösungen im Agrarbereich, auf Schiene und Straße, in der Luft, über und unter Tage, im industriellen Umfeld sowie für die Lebensmittel- und Möbelbranche. Mit rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (Stand März 2026) an mehr als 60 Standorten weltweit und einem Umsatz von rund 6,0 Milliarden Euro (2025) ist der globale Industriepartner mit Schwerpunkten in Asien, Europa, Nord- und Südamerika aktiv.