

Študentská brigáda: Global product & Benchmark team

Vos activités

Čo bude Tvojou úlohou

- Prispieť k návrhu a tvorbe **moderného konceptu, štruktúry a formátu pre technický benchmark pneumatík**
- Reflektovať **aktuálne trendy v tomto desaťročí**
- Navrhnuť **nové formy grafickej prezentácie informácií a dát**
- Priniesť fresh pohľad na to, ako sa to robí dnes - a ako by sa to mohlo **robiť lepšie**

Votre profil

Hľadáme niekoho, kto:

- je študent vš 1., alebo 2. stupňa technického alebo IT zamerania
- má štatút študenta denného štúdia vo veku do 26 rokov
- má prehľad v oblasti data vizualizácie a práce s dátami
- baví ho skúšať digitálne nástroje a nové prístupy
- dokáže veci zjednodušovať a štruktúrovať
- nebojí sa povedať: „podme to spraviť inak“
- má prirodzenú zvedavosť a chuť experimentovať
- komunikatívna znalosť anglického jazyka

Notre offre

Čo ponúkame

- má zaujímavú a netradičnú tému s reálnym dopadom - možnosť ovplyvniť, ako budú vyzeráť budúce technické benchmarky
- priestor pre kreativitu
- podporu a mentoring
- flexibilnú krátkodobú stáž s možnosťou pokračovania

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

A propos de nous

Continental was founded in 1871 and currently employs approximately 78,000 people in 54 countries. The Continental Tires division employs more than 56,000 people worldwide and operates 19 production plants and 16 R&D centers. Tire solutions from the Tires group sector make mobility safer, smarter, and more sustainable. Its premium portfolio encompasses car, truck, bus, two-wheel, and specialty tires as well as smart solutions and services for fleets and tire retailers. Continental has been delivering top performance for more than 150 years and is one of the world's largest tire manufacturers.



Référence
REF95608F

Domaine fonctionnel
Research and Development

Site
Púchov

Flexibilité du poste
Onsite Job

Information salariale
6,46 EUR - 10,11 EUR par heure
Brut

Unité légale
Continental Tires Slovakia, s.r.o.

