

Praktikum - Employer Branding & Talent Acquisition (HR) - REF95285L

หน้าที่ความรับผิดชอบในงานของคุณ

In unserer zentralen HR Abteilung in **Hannover-Stöcken** bieten wir dir die Möglichkeit, in einem internationalen Umfeld wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Unsere Themen umfassen den gesamten Mitarbeiterzyklus unserer Teams in den Reifenwerken - beginnend bei Employer Branding und Recruiting, über Talent- und Weiterentwicklungsprogramme, bis hin zu spannenden Themen wie Digitalisierung und Future Work Place.

Nutze die Chance, Teil eines dynamischen Teams zu werden und die Zukunft der Personalarbeit aktiv mitzugestalten. Klingt spannend? Dann bewirb dich zum nächstmöglichen Starttermin (**Mai/ Juni 2026**) auf dieses (Pflicht-)Praktikum in Hannover-Stöcken. Für die bestmögliche Lernerfahrung sollte das Praktikum eine **Dauer von 4-6 Monate** umfassen. **Eine Kombination aus freiwilligem und verpflichtendem Praktikum** ist möglich. Ebenfalls ist eine anteilige Remote-Arbeit nach Absprache möglich.

Deine Aufgaben:

- Werde Teil unseres globalen Netzwerkes: Durch engen Austausch mit unseren Ansprechpartnern in den Reifenwerken und den Fachbereichen
- Unterstütze unsere internationalen Projekte: z.B. durch eigenverantwortliche Übernahme von Arbeitspaketen
- Unterstütze das Team bei der Gestaltung und Umsetzung globaler Standards in den Bereichen Talent Acquisition und Employer Branding
- Hinterlasse Eindruck, wenn es um das Erstellen von Präsentationen, Analysen, oder Dokumentationen geht
- Du unterstützt bei der Koordination und Weiterentwicklung unseres globalen Traineeprogramms und wirkst bei der Betreuung unseres internationalen Trainee-Pools mit

Profileigenschaften

- Studierende (m/w/divers) der Studienrichtung BWL, Kommunikationswissenschaften, Psychologie oder vergleichbare Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im HR-Bereich oder in administrativen Tätigkeiten von Vorteil
- Sicherer Umgang mit dem gängigen MS Office-Paket, (Outlook, TEAMS, Sharepoint, PowerPoint, Excel)
- Idealerweise erste Erfahrungen mit KI-Tools wünschenswert
- Sichere Deutsch- sowie sehr sichere Englischkenntnisse in Wort und



รหัสตำแหน่งงาน

REF95285L

สาขางาน

งานพนักงานสัมพันธ์

ที่ตั้ง

Hannover

ชื่อผู้ติดต่อ

Inez Kruse

นิติบุคคล

Continental Reifen Deutschland GmbH

Schrift

- Hohe Einsatzbereitschaft, Kreativität und Teamorientierung
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Eigeninitiative
- Kommunikationsfreude im internationalen Umfeld

Bitte laden Sie folgende Unterlagen hoch (zwingend erforderlich):

- Beim Pflichtpraktikum die Studienordnung und die vorgeschriebene Dauer farbig hervorgehoben
- Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- Aktueller Notenspiegel

Falls erforderlich, zusätzlich:

- Gültiger Aufenthaltstitel
- Arbeitsgenehmigung inkl. Zusatzblatt

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

ข้อเสนอของเรา

Unsere Standortvorteile für dich sind:

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeitmodell
- Eine hybride Arbeitsumgebung - mobiles Arbeiten oder vor Ort in Abhängigkeit zur Teamorganisation und den Aufgaben
- Qualifizierte Betreuung durch unsere Fachkräfte
- Gesundheitsorientierter Arbeitsplatz

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren willst, besuche gerne unsere Standortseite: [Continental / Hannover Stöcken](#)

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

เกี่ยวกับเรา

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des Unternehmensbereichs Tires machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental

steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 13,9 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.