

Business Intelligence and Development Trainee - Internship

Vos activités

Sei un/a brillante **laureand*** o **neolaureat*** in ambito economico, statistico o data oriented e sei interessato ad acquisire esperienze in area Marketing nell'analisi dati e supporto alle attività di reporting? Hai voglia di crescere con noi? Candidati ed entra a far parte della nostra squadra!

Siamo alla ricerca di un/a Business Intelligence e Development Trainee da inserire in stage presso la nostra area dedicata al Marketing Strategico. Sarai di supporto alle diverse attività trasversali a tutti i business (moto, vettura, truck, specialties tires, ...). Nello specifico le **attività** in cui sarai coinvolto/a, in supporto al tutor, sono le seguenti:

- **Reporting:** creazione ed aggiornamento di report e dashboard per il monitoraggio delle performance aziendali; analisi di posizionamento prezzi; supporto nella raccolta di informazioni ed interpretazione di dati di vendita e di mercato.
- **Analisi di mercato:** supporto all'elaborazione di database di informazioni rilevanti per i business di riferimento.
- **Business Development:** supporto all'analisi della customer base, orientata alla valutazione dell'approccio commerciale.
- **Gestionale CRM Salesforce:** supporto alla gestione operativa del sistema; back-office utenti; sviluppo di reportistica relativa a dati di vendita e attività commerciali; creazione di guide e materiali formativi; organizzazione dei dati estratti dal sistema.



Référence
REF952170

Domaine fonctionnel
Marketing and Sales

Site
Milan

Unité légale
Continental Italia S.p.A.

Votre profil

- **Laurea** in economia, statistica, ingegneria gestionale o campi affini
- Forte interesse per le tematiche analitiche e di reporting
- Ottima conoscenza della **lingua italiana** e della **lingua inglese**
- Ottime capacità di lavorare in team e di gestire più progetti contemporaneamente (organizzazione e pianificazione)
- Buona conoscenza di **Microsoft Office** (in particolare Excel e Powerpoint)
- Attitudine proattiva e orientamento ai dettagli
- Conoscenza base Microsoft PowerBI (nice to have)
- Conoscenza base Salesforce (nice to have)

Lo stage avrà la durata di 6 mesi ed è previsto un **rimborso spese di 850€** al mese + **tickets restaurant**

Sede Milano (modalità ibrida al 50%)

Notre offre

This job posting is open to all applicants who meet the required

qualifications, without any discrimination based on sex, gender, sexual orientation, nationality or ethnic origin, religious belief, disability, and/or any other personal or social condition

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

A propos de nous

Continental develops pioneering technologies and services for sustainable and connected mobility of people and their goods. Founded in 1871, the technology company offers safe, efficient, intelligent and affordable solutions for vehicles, machines, traffic and transportation. In 2021, Continental generated sales of €33.8 billion and currently employs more than 190,000 people in 58 countries and markets. On October 8, 2021, the company celebrated its 150th anniversary. With its premium portfolio in the car, truck, bus, two-wheel and specialty tire segment, the Tires group sector stands for innovative solutions in tire technology. Intelligent products and services related to tires and the promotion of sustainability complete the product portfolio. For specialist dealers and fleet management, Tires offers digital tire monitoring and tire management systems, in addition to other services, with the aim of keeping fleets mobile and increasing their efficiency. With its tires, Continental makes a significant contribution to safe, efficient and environmentally friendly mobility.