

Chargé(e) de Marketing (H/F/N) CDI

Vos activités

Vous pilotez la mise en œuvre et le suivi du plan promotionnel multiproduits (Tourisme, Poids Lourd et Agricole et VRM) pour nos réseaux de franchise : préparation, déploiement, analyse des performances et clôture des opérations.

Vous assurez la communication et le relais des actions auprès des réseaux pour maximiser leur impact commercial. Vous êtes force de proposition sur le référencement de nouveaux outils pour communiquer ces opérations.

Vous assurez la gestion et l'optimisation de deux sites vitrines et d'un site e-commerce (SEO/SEA, suivi des KPI), vous animez les réseaux sociaux en collaboration avec les agences partenaires et coordonnez la présence locale via les fiches Google Business des franchisés.

Dans ce cadre, vos missions principales seront :

- Mise en place des opérations promotionnelles (brief des agences), création des tracts et des kits PLV, communication avec le réseau
- Suivi des opérations (en collaboration avec l'agence de gestion)
- Clôture des opérations (avec l'agence de gestion, refacturation adhérents)
- Analyse des performances et plan d'action
- Définition de la stratégie RS en collaboration avec l'agence partenaire et la direction
- Mise en place de la stratégie RS sur les différents réseaux gérés par l'enseigne (FB, IG, LinkedIn)
- Définition et analyse des KPI - Gestion des sites internet vitrine et eCommerce (SEO et SEA) et analyse des KPI
- Analyse des KPI des sites (nb de visiteurs, panier moyen, fréquentation des pages, etc)
- En charge du pilotage du presence management des franchisés
- Animation des pages GPB
- Animation du sujet Note & avis Google auprès du réseau
- S'assurer du déploiement des outils référencés auprès des conseillers réseaux et auprès des franchisés/adhérents
- Former/conseiller via des webinaires, les adhérents/franchisés aux différents outils.



Référence
REF93537E

Domaine fonctionnel
Marketing and Sales

Site
Lacroix-Saint-Ouen

Niveau de leadership
Leading Self

Flexibilité du poste
Hybrid Job

Unité légale
Continental France SAS

- Echanges réguliers avec la centrale (réunions mensuelles site eCommerce, Plan Promo, ...)
- Participer à des projets européens avec la centrale et les marchés européens

Votre profil

Anglais lu, écrit, parlé

Experience minimum de 3 ans

Bac +2 en Marketing, Commerce

Notre offre

6 raisons pour nous rejoindre*

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjugons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs.

Continental favorise l'intégration de ses collaborateurs, prône la diversité et les accompagne dans leur évolution de carrière. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Fondé en 1871, le Groupe Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée. Continental propose des solutions sûres, efficaces et intelligentes pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence. Avec sa gamme de pneus de qualité supérieure pour voitures, camions, bus, deux roues et de pneus spéciaux, la Division Pneumatiques est synonyme de progrès technologiques. Continental contribue de manière

significative à une mobilité sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.

En Europe, il existe plusieurs usines de fabrication de pneumatiques, dont une basée en France à Sarreguemines. L'usine mosellane (1500 personnes) se distingue par la qualité de ses produits, et par ses innovations majeures reconnues au sein du Groupe depuis plusieurs années.