

Offre de stage – Chargé(e) de Communication (H/F/N) 6-12 mois

Descrição da função

Contexte

Continental France – Division Pneumatiques recherche un(e) stagiaire en communication pour accompagner la Responsable Communication Externe / Interne dans le déploiement de la stratégie de communication globale de l'entreprise.

Ce stage offre une vision transverse de la communication (interne, externe, RP, média, événementiel) et une forte exposition aux différents projets stratégiques.

Missions principales

Communication interne

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication interne
- Participer au déploiement opérationnel des actions (messages, supports, contenus)

Communication externe & LinkedIn

- Participer à la gestion du compte LinkedIn de l'entreprise :
 - Contribution au comité éditorial
 - Centralisation des informations et sujets
 - Aide à la rédaction et à la planification des contenus

Relations Presse (RP)

- Contribution aux activités RP quotidiennes (veille média, communiqués de presse, dossiers de presse)
- Participation à l'organisation d'événements presse (lancements produits, prises de parole, etc.)
- Suivi et coordination avec les parties prenantes internes et externes

Achat média & campagnes de communication

- Participation à la mise en place opérationnelle des campagnes média
- Coordination avec les différents interlocuteurs (agences, équipes internes)
- Analyse des performances et reporting des résultats

Événementiel & projets transverses

- Soutien sur des événements internes et projets transverses (ex : Tour de France, temps forts corporate)
- Appui logistique et communication sur les temps forts de l'entreprise
- Soutien à la réalisation du reporting communication à destination de l'interne et de la direction



Identificação da vaga
REF93282Z

Área funcional
Communications

Local
Lacroix-Saint-Ouen

Pessoa jurídica
Continental France SAS

Requisitos

Profil recherché

Mission : Devenir le bras droit de la Responsable Communication Interne / Externe

Durée : 6 à 12 mois

Niveau : Bac +4 minimum

Terrain de jeu : interne, externe, RP, média, événements

En bref, tes missions si tu acceptes :

- Structurer et faire vivre la communication interne
- Aider à piloter la présence LinkedIn de l'entreprise
- Contribuer aux relations presse et aux événements
- Participer à des campagnes média et analyser leur impact
- Être au cœur des projets transverses de l'entreprise

Ton super-pouvoir :

- Tu sais écrire clairement
- Tu es organisé(e) et curieux(se)
- Tu aimes coordonner et faire avancer les sujets

Ce que tu vas apprendre :

- Construire une stratégie de communication
- Gérer des projets de A à Z
- Travailler avec des interlocuteurs très variés

O que oferecemos

6 raisons pour nous rejoindre*

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjugons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs.

Continental favorise l'intégration de ses collaborateurs, prône la diversité et les accompagne dans leur évolution de carrière. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape :

enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

Quem somos

Fondé en 1871, le Groupe Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée. Continental propose des solutions sûres, efficaces et intelligentes pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence. Avec sa gamme de pneus de qualité supérieure pour voitures, camions, bus, deux roues et de pneus spéciaux, la Division Pneumatiques est synonyme de progrès technologiques. Continental contribue de manière significative à une mobilité sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.

En Europe, il existe plusieurs usines de fabrication de pneumatiques, dont une basée en France à Sarreguemines. L'usine mosellane (1500 personnes) se distingue par la qualité de ses produits, et par ses innovations majeures reconnues au sein du Groupe depuis plusieurs années.