

Analyste Business Intelligence et Pricing H/F/N - CDI

工作职责

L'analyste Pricing adapte et déploie le concept de prix afin d'atteindre les objectifs commerciaux (volume & valeur) de l'entité France. Il est également analyste BI (référent marché) de Continental, il analyse les ventes et les tendances du marché. Il fournit des études aux différentes parties prenantes pour la prise de décision.

Ses différentes missions sont :

Pricing :

- Mise en œuvre du concept de prix pour les pneumatiques Poids Lourd : élaboration des barèmes de facturation, analyse de la compétitivité de l'offre, recommandations à la direction commerciale
- Suivi du concept de prix pour les pneumatiques Poids Lourd : mise en place d'outils de suivi et d'analyse des objectifs
- Pricing « ambassadeur » : accompagner les équipes de ventes et les partenaires internes sur les sujets et/ou outils pricing par des actions d'information/formation

BI

- Suivi de l'environnement marché : analyse d'impact des tendances macro-économiques, du marché de l'automobile et du marché du transport
- Projection et Forecast : réalisation de forecast de développement du marché et participation à la réalisation des forecast de nos ventes
- Suivi de performance : analyse et explication des évolutions de performance en relation avec le marché (parts de marché)



职位号码

REF93135C

工作职能

市场营销与销售

所在地

Lacroix-Saint-Ouen

领导力级别

个人贡献者

工作场所灵活度

混合式办公

法律实体名称

Continental France SAS

职位要求

Ecole de commerce ou Bac+5 en Commerce/Marketing
Opérationnel/Finance

5 années d'expérience dans une entreprise commerciale (idéalement environnement B2B)

2 années d'expérience en Data Analyse, Pricing et/ou Contrôle de Gestion

Maîtrise Excel

Anglais (B2)

La connaissance du marché du poids lourd serait un plus

Soft Skills: Doté(e) d'un fort esprit analytique, rigoureux(se) et attentif(ve) aux détails, vous êtes en mesure de délivrer des analyses de haute qualité tant dans des temps courts que dans des temps longs. Vous avez une forte orientation client (Interne et externe) et une bonne compréhension de la mécanique du marché et des concurrents. Vous faites preuve d'esprit d'équipe et d'autonomie, d'efficacité et sens de l'organisation, de réactivité, initiative et dynamisme.

我们可以提供

6 raisons pour nous rejoindre*

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjuguons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs.

Continental favorise l'intégration de ses collaborateurs, prône la diversité et les accompagne dans leur évolution de carrière. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

关于我们

Fondé en 1871, le Groupe Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée. Continental propose des solutions sûres, efficaces et intelligentes pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence. Avec sa gamme de pneus de qualité supérieure pour voitures, camions, bus, deux roues et de pneus spéciaux, la Division Pneumatiques est synonyme de progrès technologiques. Continental contribue de manière significative à une mobilité sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.

En Europe, il existe plusieurs usines de fabrication de pneumatiques,

dont une basée en France à Sarreguemines. L'usine mosellane (1500 personnes) se distingue par la qualité de ses produits, et par ses innovations majeures reconnues au sein du Groupe depuis plusieurs années.