

Praktikum - Marketing Communications Digital Solutions - REF92162T

Descrição da função

Wir lassen Reifen mit der Welt kommunizieren. Sensoren, Hardware-Komponenten, Software und intelligente Algorithmen für datengetriebene Entscheidungen stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit im Digital Solutions Team an unserem Standort in Hannover-Stöcken. Wir sind ein agiles, vielfältiges Team innerhalb eines globalen Netzwerks und suchen stets motivierte, offene Persönlichkeiten, die uns dabei unterstützen, die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Neugierig?

In diesem dynamischen Umfeld bieten wir ab **März 2026 ein Praktikum für 6 Monate** an vor Ort in **Hannover-Stöcken**. Hast du Leidenschaft für Marketing? Verfolgst du die neuesten Kommunikationstrends? Bist du bereit, mit uns neue Möglichkeiten zu entdecken – ob online, offline, auf Messen oder über verschiedenste Kanäle und Formate? Dann bist du genau die richtige Person für diese spannende Herausforderung!

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei täglichen Aufgaben im Bereich Marketingkommunikation und Mitarbeit an vielfältigen Projekten
- Erstellung von Marketingmaterialien für unterschiedliche Zielgruppen und Regionen
- Planung, Gestaltung und Durchführung von Live-Events wie Messen, Konferenzen und mehr
- Recherche aktueller Kommunikationstrends und Definition relevanter Kanäle, z. B. online und in sozialen Medien

Requisitos

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Public Relations, Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Idealerweise mit Schwerpunkt oder Spezialisierung im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Erste Erfahrungen in Bürotätigkeiten im Rahmen von Praktika o.ä. sind von Vorteil
- Anwendungskenntnisse von Bildbearbeitungsprogrammen, wie z.B. Photoshop
- Erfahrung im Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen (Word, Outlook, Powerpoint, Excel)
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreative, motivierte und flexible Arbeitsweise
- Ausgeprägter Teamgeist und offene Kommunikation
- Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und schnell zu lernen
- Interkulturelles Bewusstsein



Identificação da vaga
REF92162T

Área funcional
Communications

Local
Hannover

Contato
Inez Kruse

Pessoa jurídica
Continental Reifen Deutschland GmbH

Bitte denk daran, deine **aktuelle Immatrikulationsbescheinigung** sowie deinen **aktuellen Notenspiegel** und einen **Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums** hochzuladen, da diese für die Bearbeitung deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind!

Bitte reiche uns, sofern erforderlich, einen **gültigen Aufenthaltstitel** sowie deine **Arbeitsgenehmigung** inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

O que oferecemos

Unsere Standortvorteile für dich sind:

- Internationales und dynamisches Arbeitsumfeld
- Vollwertiges Mitglied unseres Kernteams – weit über klassische Praktikumsaufgaben hinaus
- Start-up-Atmosphäre innerhalb eines internationalen Konzerns
- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeitmodell
- Eine hybride Arbeitsumgebung - mobiles Arbeiten oder vor Ort in Abhängigkeit zur Teamorganisation und den Aufgaben
- Qualifizierte Betreuung durch unsere Fachkräfte
- Gesundheitsorientierter Arbeitsplatz

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren willst, besuche gerne unsere Standortseite: [Continental / Hannover Stöcken](#)

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Quem somos

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des Unternehmensbereichs Tires machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 13,9 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.