

Marketing Pricing Intern

Tus actividades

Objetivos:

- Mejora en los tableros y reportes debidamente actualizados en tiempo (Competencia & Sell Out).
- Proceso de carga y mantenimiento de precios en SAP en todas sus variantes.
- Facturación de Downgrades sin errores cada mes.
- Atención a ciertas divisiones en carga de precios y solicitudes especiales.
- Actualización de precios base en sistema.
- ContiSafe.

Principales actividades:

- Seguimiento de precios de la competencia.
- Creación y actualización de reportes, análisis y conclusiones.
- Cargas de precios y revisión en sistema.
- Consolidación de información de precios.

Tu perfil

- Estudiantes en el último año de carreras como: Economía, Finanzas, Ingeniería, Negocios, Matemáticas, Administración, Actuaría o afín.
- Disponibilidad de horario matutino (8:00 am. - 2:00 pm).
- Inglés intermedio.
- Software: Excel intermedio - avanzado (fórmulas, pivots, comparaciones).
- Deseable Power Query, Power Pivot, Power BI.
- Habilidades: Organizado / Analítico / Proactivo / Responsable / Autodidacta.
- Interés en desarrollarse en análisis de datos, manejo de información y agregación de valor identificando áreas de mejora, oportunidades y riesgos.

Lo que ofrecemos

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH com parte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

Acerca de nosotros



Job ID
REF91956Y

Área de trabajo
Marketing y Ventas

Ubicación
Ciudad de México

Unidad jurídica
Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.

Continental desarrolla tecnologías y servicios vanguardistas para la movilidad sostenible e interconectada de personas y bienes. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó ventas por 39 400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200 000 personas en 57 países y mercados.

Con su cartera de productos de primera calidad en el segmento de llantas para automóviles, camiones, buses, vehículos de dos ruedas y especiales, el sector del grupo Llantas es sinónimo de soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de las llantas. La cartera se completa con productos y servicios inteligentes relacionados con las llantas y la promoción de la sostenibilidad. Para los concesionarios especializados y la administración de flotas, el grupo Llantas ofrece sistemas digitales de monitoreo y gestión de llantas, además de otros servicios, con el objetivo de mantener las flotas en movimiento y mejorar su eficiencia. Con sus llantas, Continental contribuye significativamente a una movilidad segura, eficiente y respetuosa con el medioambiente.