

Marketing Pricing Intern

Ihre Aufgaben

Objetivos:

- Mejora en los tableros y reportes debidamente actualizados en tiempo (Competencia & Sell Out).
- Proceso de carga y mantenimiento de precios en SAP en todas sus variantes.
- Facturación de Downgrades sin errores cada mes.
- Atención a ciertas divisiones en carga de precios y solicitudes especiales.
- Actualización de precios base en sistema.
- ContiSafe.

Principales actividades:

- Seguimiento de precios de la competencia.
- Creación y actualización de reportes, análisis y conclusiones.
- Cargas de precios y revisión en sistema.
- Consolidación de información de precios.

Ihr Profil

- Estudiantes en el último año de carreras como: Economía, Finanzas, Ingeniería, Negocios, Matemáticas, Administración, Actuaría o afín.
- Disponibilidad de horario matutino (8:00 am. - 2:00 pm).
- Inglés intermedio.
- Software: Excel intermedio - avanzado (fórmulas, pivots, comparaciones).
- Deseable Power Query, Power Pivot, Power BI.
- Habilidades: Organizado / Analítico / Proactivo / Responsable / Autodidacta.
- Interés en desarrollarse en análisis de datos, manejo de información y agregación de valor identificando áreas de mejora, oportunidades y riesgos.

Unser Angebot

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH comparte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

Über uns



Job ID
REF91956Y

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Ciudad de México

Rechtliche Einheit
Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.

Continental desarrolla tecnologías y servicios vanguardistas para la movilidad sostenible e interconectada de personas y bienes. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó ventas por 39 400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200 000 personas en 57 países y mercados.

Con su cartera de productos de primera calidad en el segmento de llantas para automóviles, camiones, buses, vehículos de dos ruedas y especiales, el sector del grupo Llantas es sinónimo de soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de las llantas. La cartera se completa con productos y servicios inteligentes relacionados con las llantas y la promoción de la sostenibilidad. Para los concesionarios especializados y la administración de flotas, el grupo Llantas ofrece sistemas digitales de monitoreo y gestión de llantas, además de otros servicios, con el objetivo de mantener las flotas en movimiento y mejorar su eficiencia. Con sus llantas, Continental contribuye significativamente a una movilidad segura, eficiente y respetuosa con el medioambiente.