

# Operations Intern

## Ihre Aufgaben

El estudiante tendrá comunicación con las 3 subáreas en Operaciones (Service Center, Demanda y Logística), Plantas y Business Units.

Estará a cargo de estas tareas, principalmente:

- Comunicación con Service Center, Ventas, Producto, Business Intelligence para dar claridad de la disponibilidad de un producto: Fechas y cantidades
- Actualización continua de banco de datos para operaciones.
- Medición FC Performance por Canal
- Carga de información en sistemas SAP | APO.
- Soporte y monitoreo en la disponibilidad de producto.

## Ihr Profil

- **Estudiantes Activos** en los últimos semestres de las carreras de: Ing. Industrial, Administración o afín.
- Disponibilidad para permanecer en el programa 12 meses, dentro de los cuales debe ser estudiante activo.
- Interés en desarrollarse en planeación de la Demanda
- MS Excel intermedio (fórmulas, tablas dinámicas, gráficos) y Power Bi (deseable)
- Análisis de información
- Inglés intermedio

## Unser Angebot

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH comparte de nuestros procesos de selección. #LI-AT1At

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

## Über uns

Continental develops pioneering technologies and services for sustainable and connected mobility of people and their goods. Founded in 1871, the technology company offers safe, efficient, intelligent and affordable solutions for vehicles, machines, traffic and transportation. In 2022, Continental generated sales of €39.4 billion and currently employs around 200,000 people in 57 countries and markets.



Job ID  
**REF91034T**

Arbeitsbereich  
**Fertigung Betrieb & Produktion**

Standort  
**Ciudad de México**

Rechtliche Einheit  
**Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.**