

Assistant Produits F/H/N - CDD

Vos activités

Missions principales Marketing Produit (90% du temps de la mission)

- Assister les Responsables Produits Tourisme, Camionnette et Poids Lourd, dans les lancements de nouveautés et la mise en œuvre de la stratégie marketing, au suivi des gammes, à la gestion du portefeuille produit (cycle de vie « Phase In-Phase Out, gestion et sélection du référentiel articles pour la France).
- Participer à la coordination des projets internes (KAM, Logistique, CRC, CDC...), interface avec les différents services partenaires.
- Contribuer à la création et au développement des outils et support marketing produit (Trade Marketing, eBusiness, Communication, Commerce).
- Traduire, mettre à jour la documentation produit relatifs au Produits (catalogue, leaflet, module interactif, fiche produit etc...)
- Participer aux projets stratégiques France & EMEA en relation avec les chefs produit.
- Répondre aux demandes spécifiques des clients internes et externes en lien avec les chefs produit.
- Réaliser des benchmarks concurrence, veille marché et actualité constructeurs.
- Participer à des missions complémentaires selon les besoins du Pôle comme par exemple différents évènements, activations et salon.

Missions principales Service Technique (TCS - Technical Customer Service (10% du temps de la mission)

- Assurer le suivi du process qualité : Maintenir à jour les procédures internes afin de respecter les process de la Centrale relatif aux réclamations techniques et performances produit (POMS).
- Gestion administrative du budget TCS (Création et validation des demandes d'achat, suivi du budget et des provisions) - Besoin d'un jour de présence au TCS tous les quinze jours (estimatif).

Votre profil

Profil recherché

Formation : Master en Marketing (ESC ou équivalent) avec une première expérience significative dans des fonctions marketing.

Compétences techniques



Référence

REF90972L

Domaine fonctionnel

Marketing and Sales

Site

Lacroix-Saint-Ouen

Niveau de leadership

Leading Self

Flexibilité du poste

Hybrid Job

Unité légale

Continental France SAS

o Maîtrise du Pack Office (Excel, PowerPoint).

o Connaissance des outils Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) serait un plus.

o Anglais (Oral & Ecrit)

Qualités personnelles

o Dynamisme, rigueur, esprit d'analyse et de synthèse.

o Sens des responsabilités, prise d'initiatives.

o Goût pour le travail en équipe.

Atouts supplémentaires

· Créativité et sens de la communication.

Notre offre

6 raisons pour nous rejoindre*

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjugons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs.

Continental favorise l'intégration de ses collaborateurs, prône la diversité et les accompagne dans leur évolution de carrière. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Fondé en 1871, le Groupe Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée. Continental propose des solutions sûres, efficaces et intelligentes pour

les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence. Avec sa gamme de pneus de qualité supérieure pour voitures, camions, bus, deux roues et de pneus spéciaux, la Division Pneumatiques est synonyme de progrès technologiques. Continental contribue de manière significative à une mobilité sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.

En Europe, il existe plusieurs usines de fabrication de pneumatiques, dont une basée en France à Sarreguemines. L'usine mosellane (1500 personnes) se distingue par la qualité de ses produits, et par ses innovations majeures reconnues au sein du Groupe depuis plusieurs années.