

Werkstudent B2C-Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben

Du möchtest Theorie in Praxis verwandeln und erste Berufserfahrung im internationalen Marketing sammeln? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen eine motivierte Persönlichkeit für einen **Zeitraum von 6 Monaten** mit einer **wöchentlichen Arbeitszeit von 20-25 Stunden**.

Deine Aufgaben:

Mitgestalten statt nur zusehen: Du unterstützt bei der Planung, Koordination und Umsetzung von B2C-Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für Österreich und die Schweiz.

Social Media mit Impact: Du betreust unsere Kanäle (Meta, TikTok Dark Ads etc.) und entwickelst sie strategisch weiter.

Content Creation: Gemeinsam mit internen Teams und externen Dienstleistungsunternehmen erstellst du zielgruppengerechten Content (Text, Bild, Video).

Agentursteuerung: Du koordinierst externe Agenturen und sorgst für eine reibungslose Umsetzung unserer Social Media Kommunikation.

Kreative Kommunikation: Du entwickelst innovative Ideen und Strategien zur Stärkung unserer Markenpräsenz.

Erfolg messbar machen: Du analysierst die Performance unserer Maßnahmen anhand definierter KPIs und leitest Optimierungen ab.

Ihr Profil

- Du befindest dich in einer laufenden akademischen Ausbildung im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder digitaler Kommunikation (Bachelor-Niveau oder vergleichbar).
- Du hast Leidenschaft für Social Media, digitale Trends und innovative Kommunikationsformen.
- Kreatives Denken und ein gutes Gespür für visuelle sowie textliche Gestaltung zeichnen dich aus.
- Du arbeitest gerne im Team, zeigst Eigeninitiative und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- Du interessierst dich für datenbasierte Analysen und bringst ein analytisches Mindset mit.
- Erste praktische Erfahrungen in Content-Erstellung, Community Management oder Performance-Analyse sind von Vorteil.
- Kenntnisse in Tools wie Meta Business Suite, Werbeanzeigenmanager, Hootsuite, Adobe Express oder ähnlichen Plattformen sind ein Plus – aber kein Muss.
- Deutsch fließend & Englisch mind. gute Basiskenntnisse



Job ID
REF90837A

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Wiener Neudorf

Rechtliche Einheit
Continental Reifen Austria GmbH

Unser Angebot

Was dich bei uns erwartet:

- Ein modernes Arbeitsumfeld in einem erfolgreichen, internationalen Konzern mit vielfältigen Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.
- Attraktive Benefits wie Essenszuschuss, Mitarbeiterrabatte und mehr.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Home-Office.
- Ein kreatives, länderübergreifendes Team, das mit Humor und Engagement zusammenarbeitet.
- Eine strukturierte Einarbeitung durch erfahrene Kolleg:innen, die dich aktiv unterstützen.
- Ein monatliches Bruttogehalt ab 3.000 € (Vollzeit) – mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental Reifen Austria GmbH ist die Vertriebsorganisation der Continental Gruppe im österreichischen Markt und betreut eine Vielzahl von Kunden im Reifenfachhandel sowie im Automobilvertrieb.

Unser breites Produktportfolio umfasst Reifen für nahezu alle Fahrzeugtypen – von Zweirädern über PKWs bis hin zu Nutzfahrzeugen. Zu unseren wichtigsten Marken zählen die internationale Premiummarke Continental sowie die traditionsreiche österreichische Marke Semperit.

Dank der hohen Produktqualität, der starken Marken und dem engagierten Einsatz unserer Mitarbeitenden gehört Continental Reifen Austria zu den führenden Reifenanbietern in Österreich.