

Ředitel/ka divize marketingu

Feladatok

„Chcete být u toho, když se mění pravidla hry? Přidejte se k týmu, který tvoří budoucnost mobility – s vášní pro inovace a odvahou dělat věci jinak. Přidejte se k těm, co nečekají na trendy, ale tvoří je.“

Co vás čeká?

- Vedení a rozvoj 20členného týmu napříč 6 klíčovými oblastmi:
 1. **Marketingové komunikace** – externí komunikace, PR, eventy
 2. **Pricing** – cenová strategie, podpora prodeje
 3. **Technical Customer Service** – technická podpora, reklamace, interní/externí školení, PPMO
 4. **Business Intelligence** – analýza trhu, data-driven rozhodování
 5. **Program Management HUB** – vývoj produktů 2nd Line Brands a související projekty
 6. **Interní komunikace** a budování značky zaměstnavatele (Employee Branding), CSR
- Tvorba a realizace marketingové strategie v souladu s globální vizí značky Continental
- Řízení marketingového rozpočtu – efektivní alokace investic do médií, kampaní, eventů a sponzoringu
- Spolupráce napříč koncernem a jednotlivými týmy
- Leadership - koučování, motivace, budování talentů, podpora růstu

Profilja

Koho hledáme?

- VŠ vzdělání v oblasti marketingu, obchodu nebo ekonomie
- Min. 5 let praxe v marketingu/obchodu (automotive, FMCG, B2B výhodou)
- Zkušenosti s vedením týmu lidí
- Strategické myšlení, schopnost přetavit vizi do konkrétních výsledků
- Výborné komunikační a prezentační dovednosti (česky/slovensky i anglicky)
- Zákaznický přístup, silný ownership a orientace na výsledek
- Pokročilá znalost IT nástrojů (MS 365, Power BI, CRM, AI tools)

Ajánlatunk

Pozice je součástí management týmu společnosti.

V případě zájmu zašlete svůj životopis a motivační dopis v anglickém jazyce.

Staňte se i Vy členem našeho týmu a zašlete nám svůj životopis.



Job ID
REF90632P

Munkaterület
Marketing és értékesítés

Telephely
Otrokovice 2

Vezetői szint
Középvezető

Munkahelyi rugalmasság
Helyszíni munka

Jogi egység
Continental Barum s.r.o.

Rólunk

Continental Barum s.r.o., Marketing & Obchod Česká republika & Slovensko