

Praktikum - Marketing Messen & Events -REF90159X

Ihre Aufgaben

Hey, hast du eine Leidenschaft für Marketing und Eventplanung und bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum?

Ab **sofort** suchen wir dich für unser Team "Marketing, Messen & Events im Reifen Ersatzgeschäft Deutschland" für eine **Dauer von 6 Monaten**. Hier kannst du uns tatkräftig und mit vollem Engagement unterstützen. Wir werden dich größtenteils **vor Ort in Hannover** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause ausarbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt - **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

Dieses Praktikum bietet dir die Möglichkeit, Teil eines dynamischen Arbeitsumfeldes zu sein, die Zusammenarbeit mit verschiedenen zentralen Interessengruppen sowie die Arbeit in einer multidisziplinären Matrixorganisation kennenzulernen.

Was erwartet dich bei uns:

- Arbeite aktiv bei der Erstellung von Konzepten im Bereich Marketing, Events und regionalen Kunden-Messen
- Unterstütze uns bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von internen & externen Veranstaltungen und Messen
- Du unterstützt uns bei diversen Tätigkeiten zum Sportsponsoring (DFB-Partner, Tour de France, Deutscher Skiverband, Hannover 96) und diversen Sportveranstaltungen (u.a. Teilnehmer- und Ticketing-Handling)
- Du übernimmst die Abstimmung mit Agenturen, Dienstleistern und internen Abteilungen
- Erstelle Präsentationen und unterstütze uns beim Projektmanagement sowie im anspruchsvollen und abwechslungsreichen operativen Tagesgeschäft

Ihr Profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Marketing, Messen & Events geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Studienrichtungen mit Schwerpunkt im Marketing, Eventmanagement oder Kommunikation, damit du grundlegende Aspekte unseres Aufgabenbereichs mitbringst
- Wenn du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Eventmanagement und Marketing hast, wäre das super
- Du solltest mit MS Office vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen, insbesondere PowerPoint und



Job ID
REF90159X

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Hanover

Rechtliche Einheit
Continental Reifen Deutschland GmbH

Excel

- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Du bist eine Person mit hoher Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative und kannst dich für viele Themen begeistern
- Du bist selbständig, bist ein Organisationstalent und verfügst über ein hohes Maß an Kunden- und Qualitätsorientierung
- Eine sehr gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten
- Kreativer Denker mit einer Leidenschaft für Marketing und Events

Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine **aktuelle Immatrikulationsbescheinigung** und deinen **aktuellen Notenspiegel**, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen **Aufenthaltstitel** und deine Arbeitsgenehmigung inklusive **Zusatzblatt** zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

- Ein vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem motivierten Team, in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst und so ein wertvolles Mitglied unseres Teams bist
- Dein Einsatz bei uns wird fair vergütet: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst
- Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist
- Du wirst von unseren erfahrenen Fachkräften qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern
- Profitiere von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere Corporate Benefits für verschiedene Marken, von Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten
- Unser Standort ist zentral gelegen in der Nähe des Hannover Hauptbahnhofs und verfügt über ein eigenes Parkhaus zur kostenfreien Nutzung
- Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter hast du außerdem die Möglichkeit, ermäßigte Speisen in unserer eigenen Kantine zu genießen

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren willst, besuche gerne unsere Standortseite: [Homepage Hannover Headquarter](#).

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Tires steht mit seinem Premiumportfolio im Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifensegment für innovative Lösungen in der Reifentechnologie. Intelligente Produkte und Services rund um den Reifen sowie zur Förderung von Nachhaltigkeit runden das Produktportfolio ab.

Für den Fachhandel und das Flottenmanagement bietet Tires digitale Reifenüberwachungs- und -managementsysteme sowie weitere Dienstleistungen an, um Flotten mobil zu halten und deren Effizienz zu erhöhen. Mit ihren Reifen leistet Continental einen wesentlichen Beitrag zu sicherer, effizienter und umweltfreundlicher Mobilität.