

(Pflicht)praktikum - E-Commerce - REF87452U

Ihre Aufgaben

Hey, du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum in einem Großkonzern, bei dem du deine bisher theoretischen Kenntnisse im Bereich E-Commerce perfekt mit den unterschiedlichsten Facetten der Praxis kombinieren und erweitern kannst? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Ab **Februar 2026** suchen wir dich zur Unterstützung unseres Teams für eine Dauer von **4-6 Monaten**, um uns tatkräftig und mit vollem Einsatz zu unterstützen. Du kannst dieses bis zu 3 Monate als freiwilliges Praktikum oder ab 4 Monaten als Pflichtpraktikum absolvieren. Es besteht auch die Möglichkeit, einen Pflichtanteil mit einem freiwilligen studienbegleitenden Praktikum zu kombinieren.

Wir werden dich größtenteils vor **Ort in Weißbach** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zu Hause aus arbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt – **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

Was erwartet dich bei uns?

- Unterstütze uns bei E-Commerce Projekten in den Bereichen Onlineshop, Marketplaces und Digital Key Accounts
- Du übernimmst die kontinuierliche Prüfung der Datenqualität unserer Produkte im Onlinehandel und kümmerst dich eigenständig um Verbesserungen
- Erstelle Berichte und Sortiments-Analysen und leite Folgemaßnahmen aus den Ergebnissen ab
- Du bereitest marktplatzspezifischen Content vor und steuerst die Produktpräsentation und Sichtbarkeit
- Arbeite aktiv an dem Ausbau und der Anbindung bestehender und neuer internationaler Marktplätze mit und identifiziere Möglichkeiten und Innovationen, um unsere Marke online voranzutreiben

Ihr Profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich **E-Commerce** geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst im Bereich Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce oder einen ähnlichen Studiengang, damit du grundlegende Aspekte unseres Aufgabenbereichs mitbringst
- Du hast Interesse an **Online-Marketing-Kanälen** und **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
- Wenn du bereits erste **E-Commerce-Erfahrung** mit B2C Onlineshops hast, wäre das super
- Du solltest mit MS Office vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen



Job ID
REF87452U

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Weißbach

Ansprechpartner
Tabea Gieseler

Rechtliche Einheit
Konrad Hornschuch AG

- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig - weitere Fremdsprachen wären von Vorteil

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Du bist eine eigenständige und engagierte Persönlichkeit, die sich durch eine sorgfältige und präzise Arbeitsweise auszeichnet
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, konzeptionell zu arbeiten, sind ebenfalls von Vorteil und können dir helfen, die Aufgaben effektiv zu lösen
- Eine sehr gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten

Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine aktuelle **Immatrikulationsbescheinigung**, eine **Bestätigung deiner Hochschule hinsichtlich deiner Ableistung eines Pflichtpraktikums** und deinen **aktuellen Notenspiegel**, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

- Dein Einsatz bei uns wird **fair vergütet**: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst
- Wir bieten dir **flexible Arbeitszeiten** mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist
- Du wirst von unseren **erfahrenen Fachkräften** qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern
- Profitiere von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere **Corporate Benefits** für verschiedene Marken, von Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten
- Unsere Arbeitsplatzgestaltung ist auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet und unsere **Gesundheitskurse und Sportangebote** sorgen dafür, dass du dich rundum wohlfühlst und fit bleibst
- Bei uns bekommst du nicht nur einen Job, sondern auch **Unterstützung bei der Wohnungssuche**, um deinen Umzug so stressfrei wie möglich zu gestalten
- Unser **Betriebsrestaurant** bietet dir eine abwechslungsreiche und gesunde Auswahl, damit du dich auch während deines Arbeitstages stärken kannst
- Nimm an regelmäßigen **Events** teil, wie z.B. unserem Sommerfest, Weihnachtsfeiern, dem Thank You Day oder dem Eistag, bei denen du die Möglichkeit hast, dein Team und die Kollegen näher

kennenzulernen und dein Netzwerk zu erweitern

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

#LI-BV1

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Die Konrad Hornschuch AG gehört zur Business Area Surface Solutions des Unternehmensbereichs ContiTech. Als Oberflächenspezialist produzieren und vermarkten wir Oberflächen aus Kunstleder, Folien und beschichteten Geweben in den Segmenten Automotive, Living Solutions und Elastomer Coatings: Wir gestalten Fahrzeuginnenräume, sorgen für wohnliches Ambiente und bieten innovative Lösungen für die Druckindustrie. Mit rund 5.400 Beschäftigten ist die Business Area Surface Solutions Teil des globalen Technologiekonzerns Continental. Der Standort Weißbach ist mit rund 1.100 Beschäftigten einer von 16 Standorten weltweit.