

Assistant(e) Réseaux Sociaux (H/F/N) Alternance

Vos activités

Rattaché(e) au Responsable des partenariats de marques, vos missions seront les suivantes :

- Effectuer une veille concurrentielle active (analyse des réseaux sociaux) et suivre les tendances social media
- Participer à l'élaboration de la stratégie social média
- S'occuper de l'animation des communautés sur les différents réseaux afin de créer de l'engagement, fidéliser notre cible et acquérir de nouveaux abonnés
- A partir des informations communiquées par l'Allemagne et en complément, créer et rédiger le contenu des publications ou briefier les agences/freelances pour adapter les publications (textes, vidéos, infographies, visuels, jeux concours...)
- Programmer les publications via Hootsuite
- Effectuer la modération des commentaires postés par les internautes sur les réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram et Youtube)
- Créer et gérer des campagnes publicitaires en relation avec une agence d'achats médias (Facebook Ads, Twitter Ads, retargeting, ...)
- Participer à l'optimisation du référencement social (SMO)
- Participer à l'élaboration des plans d'activations digitaux des influenceurs de la marque
- Créer des rapports de suivis des résultats (reportings) et d'analyses des différents KPI pour évaluer le ROI (nombre de nouveaux abonnés, impressions, interactions...) et proposition d'axes d'amélioration en conséquence



Référence

REF86772H

Domaine fonctionnel

Marketing and Sales

Site

Lacroix-Saint-Ouen

Unité légale

Continental France SAS

Votre profil

PROFIL :

- Vous préparez un Bachelor ou un Master spécialisé en community management ou communication digitale
- Vous parlez l'anglais correctement

Compétences techniques/savoir-être :

- Curiosité, créativité, esprit critique, prise d'initiatives
- Maîtrise du pack office et logiciels PAO (illustrator, photoshop et indesign)
- Connaissances en graphisme et montage vidéos
- Orthographe et grammaire française irréprochables
- Bonne connaissance des outils et leviers webmarketing : réseaux sociaux, référencement naturel (SEO) et payant (SEA), analyse des performances
- Maîtrise des techniques et outils de veille et de communication

Notre offre

6 raisons pour nous rejoindre

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjugons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs

Continental favorise l'intégration de ses collaborateurs, prône la diversité et les accompagne dans leur évolution de carrière. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

- Continental développe des technologies et des services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et accessibles pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport.
- Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros en 202 et emploie actuellement plus de 193 000 personnes dans 58 pays et marchés. En 2021, l'entreprise célèbre son 150ème anniversaire