

Marketing Intern

Descrição da função

- Apoyar nuevas iniciativas y campañas de comunicación de marketing en la región.
- Colaborar en la creación de contenido para boletines informativos, redes sociales y comunicaciones internas.
- Subir y organizar los materiales de marketing a un SharePoint compartido para facilitar el acceso del equipo de ventas.
- Atender y dar seguimiento a todas las solicitudes de material de apoyo para ferias comerciales, eventos para clientes y ventas.
- Coordinar el empaquetado y el envío de materiales de marketing a clientes y equipos de ventas de campo.
- Apoyar las iniciativas de marketing en conjunto con clientes industriales clave y socios de distribución.
- Ayudar a preparar materiales de apoyo como presentaciones, materiales visuales para eventos, folletos, folletos de ventas, resúmenes de reuniones e informes.
- Colaborar en la creación de órdenes de compra, el procesamiento de pagos a proveedores y otros procesos administrativos internos.
- Colaborar en la coordinación y entrega de regalos de marca o artículos promocionales para campañas dirigidas al cliente.
- Mantener un archivo organizado de recursos de marketing, contenido de campañas y documentación de envío.
- Brindar apoyo general al Gerente de Marketing de Campo según sea necesario, incluyendo la planificación de eventos, la investigación y el seguimiento interno.



Identificação da vaga
REF85664W

Área funcional
Marketing and Sales

Local
San Luis Potosí - Contitech

Contato
Carlos Silva

Pessoa jurídica
ContiTech Mexicana, S. de R.L. de C.V.

Requisitos

- Actualmente cursando un programa de grado en publicidad y propaganda, comunicación social, periodismo, marketing o medios digitales.
- Se valorará especialmente la experiencia en la creación de materiales digitales e impresos, como gráficos para redes sociales, materiales de ventas y presentaciones de marca.
- Sólidas habilidades de comunicación escrita y verbal, con capacidad para adaptar los mensajes a diferentes plataformas y públicos.
- Mentalidad colaborativa, capaz de seguir directrices, cumplir plazos y apoyar creativamente las directrices de la marca.
- Gran interés en las comunicaciones de marketing, especialmente en plataformas digitales.
- Inglés intermedio.
- Actitud positiva y proactiva.

O que oferecemos

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos

principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH como parte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

Quem somos

Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada de personas y sus bienes. Fundada en 1871, la empresa tecnológica ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, maquinaria, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó unas ventas de 39.400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200.000 personas en 57 países y mercados.