

# Responsable Marketing Opérationnel & Communication - CDD

## 12 mois

### Vos activités

Définir et déployer la stratégie marketing et communication 360° pour l'ensemble des activités BtoB et BtoC de l'enseigne

### Stratégie France

- Définir la stratégie marque et communication interne et externe BestDrive France, autant sur la partie média, relations presse, web en partenariat avec le service marketing : à court, moyen et long terme. Le tout en tenant en compte de l'univers concurrentiel et des tendances émergentes sur le marché.
- Gérer et entretenir la coopération avec les équipes en centrale (Continental, ContiTrade), ainsi qu'avec les équipes des différentes filiales Continental en France.
- Veiller au développement de la notoriété et visibilité de l'enseigne BestDrive en France, tout en soutenant la stratégie COMEX de manière pérenne.

### Communication interne

Assurer un rôle de porte-parole en interne, auprès des collaborateurs, et veiller au bon déploiement d'outils pertinents de communication interne, avec des formats innovants et adaptés aux différentes cibles et objectifs.

### Communication externe

Organiser et encadrer les prises de parole de BestDrive France en externe, autant d'un point de vue relations presse que publicité/média.

### Réseaux sociaux/Web Marketing

Développer la stratégie digitale de BestDrive France : réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube) et web marketing (achats média web, Google, Meta...), de manière pertinente et ciblée, à la fois pour le BtoB et le BtoC.

### Ebusiness

Développer la stratégie ebusiness de BestDrive France, à travers le site bestdrive.fr, engageant ainsi un parcours client efficient avant et pendant l'expérience d'achat, et cela dans une optique d'acquisition et de fidélisation dans un écosystème cohérent

### Expérience et satisfaction client

Développer et maximiser l'expérience client BtoB/BtoC, à la fois en point



Référence  
**REF85522U**

Domaine fonctionnel  
**Communications**

Site  
**Le Meux**

Niveau de leadership  
**Leading People**

Flexibilité du poste  
**Hybrid Job**

Unité légale  
**ContiTrade France**

de vente, sur nos sites internet et lors des événements phares BestDrive France.

## **Budget**

Définir, suivre et maîtriser le budget du service communication France.

## **Management**

- Management d'une équipe de 7 personnes, divisée aujourd'hui en 3 pôles d'expertise.
- Développer les compétences de chaque collaborateur, accompagner son développement au sein du Groupe Continental, dans le respect des valeurs du groupe.

## **Votre profil**

BAC +5 type école de commerce, avec une spécialité en marketing/communication

Minimum 7 ans d'expérience dans l'univers du retail (le pneumatique est un plus), avec une première expérience en management et marketing opérationnel

Expérience 5ans minimum en gestion de projet et gestion d'équipe

Anglais écrit et parlé - OBLIGATOIRE

## **Notre offre**

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

## **A propos de nous**

BestDrive, c'est votre partenaire dédié pour vous conduire vers le succès !

Spécialiste du pneumatique ainsi que de l'entretien automobile et poids lourd, BestDrive compte aujourd'hui plus de 1 300 collaborateurs répartis dans plus de 230 centres automobiles à travers la France.

Rejoignez une entreprise innovante, dynamique et experte, membre du Groupe Continental, qui prend soin de tous types de véhicules.