

Responsable Marketing Opérationnel & Communication - CDD

12 mois

Your tasks

Définir et déployer la stratégie marketing et communication 360° pour l'ensemble des activités BtoB et BtoC de l'enseigne

Stratégie France

- Définir la stratégie marque et communication interne et externe BestDrive France, autant sur la partie média, relations presse, web en partenariat avec le service marketing : à court, moyen et long terme. Le tout en tenant en compte de l'univers concurrentiel et des tendances émergentes sur le marché.
- Gérer et entretenir la coopération avec les équipes en centrale (Continental, ContiTrade), ainsi qu'avec les équipes des différentes filiales Continental en France.
- Veiller au développement de la notoriété et visibilité de l'enseigne BestDrive en France, tout en soutenant la stratégie COMEX de manière pérenne.

Communication interne

Assurer un rôle de porte-parole en interne, auprès des collaborateurs, et veiller au bon déploiement d'outils pertinents de communication interne, avec des formats innovants et adaptés aux différentes cibles et objectifs.

Communication externe

Organiser et encadrer les prises de parole de BestDrive France en externe, autant d'un point de vue relations presse que publicité/média.

Réseaux sociaux/Web Marketing

Développer la stratégie digitale de BestDrive France : réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube) et web marketing (achats média web, Google, Meta...), de manière pertinente et ciblée, à la fois pour le BtoB et le BtoC.

Ebusiness

Développer la stratégie ebusiness de BestDrive France, à travers le site bestdrive.fr, engageant ainsi un parcours client efficient avant et pendant l'expérience d'achat, et cela dans une optique d'acquisition et de fidélisation dans un écosystème cohérent

Expérience et satisfaction client

Développer et maximiser l'expérience client BtoB/BtoC, à la fois en point



Job ID
REF85522U

Field of work
Communications

Location
Le Meux

Leadership level
Leading People

Job flexibility
Hybrid Job

Legal Entity
ContiTrade France

de vente, sur nos sites internet et lors des événements phares BestDrive France.

Budget

Définir, suivre et maîtriser le budget du service communication France.

Management

- Management d'une équipe de 7 personnes, divisée aujourd'hui en 3 pôles d'expertise.
- Développer les compétences de chaque collaborateur, accompagner son développement au sein du Groupe Continental, dans le respect des valeurs du groupe.

Your profile

BAC +5 type école de commerce, avec une spécialité en marketing/communication

Minimum 7 ans d'expérience dans l'univers du retail (le pneumatique est un plus), avec une première expérience en management et marketing opérationnel

Expérience 5ans minimum en gestion de projet et gestion d'équipe

Anglais écrit et parlé - OBLIGATOIRE

Our offer

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

About us

BestDrive, c'est votre partenaire dédié pour vous conduire vers le succès !

Spécialiste du pneumatique ainsi que de l'entretien automobile et poids lourd, BestDrive compte aujourd'hui plus de 1 300 collaborateurs répartis dans plus de 230 centres automobiles à travers la France.

Rejoignez une entreprise innovante, dynamique et experte, membre du Groupe Continental, qui prend soin de tous types de véhicules.