Digital Marketing intern

Descrição da função

- 오토모티브 산업 내 트렌드 파악 및 미디어/커뮤니티 모니터링
- 마케팅 캠페인 및 광고/브랜디드 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 지원
- 소셜미디어 플랫폼 및 웹사이트 등 Owned Channel 콘텐츠 기획 및 운영 지원
- 콘텐츠 마케팅 대행사 커뮤니케이션 지원
- 온/오프라인 이벤트 및 프로모션 기획/운영 서포트
- 팀내 Project 업무 지원

Requisitos

- 4년제 대학 3~4학년 재학생, 휴학생
- 디지털 마케팅, 소셜미디어 관리, 콘텐츠 제작 관련 인턴십 혹은 대외활동/학회 경험 우대
- 기본적인 그래픽 디자인 기술을 바탕으로 콘텐츠 제작 가능
- 효과적인 시간 관리 및 기한 준수 역량
- 적극적이고 주도적으로 업무에 임하는 자세
- 원활한 한국어/영어 커뮤니케이션
- 자동차 산업에 대한 관심과 열정

O que oferecemos

https://c.smartrecruiters.com/sr-company-attachments-prod-aws-dc5/61711815ada8a04e3608a8c0/a6ad1d50-5212-482a-8213-3f5465a1e3b3?r=s3-eu-central-1

콘티넨탈과 함께할 준비가 되셨다면, 온라인 입사지원으로 그 첫 걸음을 시작하세요.

Quem somos

콘티넨탈은 사람과 재화의 지속 가능하고 연결된 이동을 위한 선구적인 기술과 서비스를 개발한다. 1871년에 설립된 이 기술 회사는 안전하고 효율적이고 인텔리전트하고 저렴한 자동차, 기계, 교통 및 운송용 솔루션을 제공한다. 2022년에 콘티넨탈은 매출 394억 유로를 기록했고 현재 57개 국가와 시장에서 약 200,000명의 직원을 고용하고 있다.

승용차, 트럭, 버스, 이륜차 및 특수 타이어 분야에서 프리미엄 포트폴리오를 갖춘 Tires 그룹 부문은 타이어 기술 분야에서 혁신적인 솔루션을 대표한다. 타이어와 관련된 지능형 제품 및 서비스와 지속 가능성 장려가 제품 포트폴리오를 완성한다. 전문 딜러와 차대 관리를 위해, Tires 부문은 차량의 이동성을 유지하고 효율성을 높이기 위해 디지털 타이어 모니터링 및 타이어 관리 시스템과 기타 서비스를 제공한다. 콘티넨탈은 타이어

Identificação da vaga
REF84850U

Local
Seoul

Pessoa jurídica
Continental Tire Korea Co., Ltd.

를 통해 안전하고 효율적이고 친환경적인 이동성에 크게 기여하고 있다.