

Praktikum - Datenanalyse und Datenvisualisierung mit Power BI - REF84369T

Ihre Aufgaben

Für unseren Standort **Frankfurt** oder **Lindau am Bodensee** suchen wir zum 15.07.2025 einen motivierten Praktikanten (m/w/d), der uns für eine Dauer von mindestens 6 **Monaten** im Bereich Market Intelligence unterstützt.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Erstellung und Pflege von Power BI-Dashboards und -Berichten zur Visualisierung von Unternehmensdaten.
- Unterstützung bei der Datenanalyse und -aufbereitung aus verschiedenen Quellen.
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen, um deren Anforderungen an Datenvisualisierungen zu verstehen und umzusetzen.
- Durchführung von Ad-hoc-Analysen und Bereitstellung von Erkenntnissen zur Unterstützung der Entscheidungsfindung.
- Unterstützung bei der Optimierung und Automatisierung bestehender Berichte und Dashboards.

Ihr Profil

- Studierende (m/w/d) im Bereich Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang
- Gute Kenntnisse in Power BI und Erfahrung in der Erstellung von Berichten und Dashboards
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Programmen PowerPoint, Word und Excel
- Grundkenntnisse in SQL und Datenbankmanagement
- Gespür für ein ansprechendes Layout
- Fähigkeit, komplexe Informationen verständlich und ansprechend aufzubereiten
- Analytisches Denkvermögen und eine strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und Teamfähigkeit
- Kenntnisse in Microsoft Excel und anderen Datenanalyse-Tools sind von Vorteil.
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Deutschkenntnisse sind ein Plus

Bitte denk daran, deine **aktuelle Immatrikulationsbescheinigung** ebenso wie deinen **aktuellen Notenspiegel** und einen **Auszug aus der aktuellen Studienordnung** hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind!



Job ID
REF84369T

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Frankfurt am Main

Ansprechpartner
Katharina Stangl

Rechtliche Einheit
**Continental Autonomous
Mobility Germany GmbH**

Bitte reiche uns, sofern erforderlich, einen gültigen Aufenthaltstitel sowie deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

- Eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen Team
- Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im Bereich Datenanalyse und Business Intelligence zu sammeln
- Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche und die Chance, an realen Projekten mitzuwirken

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.