

Category Purchaser Energy and GLC (Gases, lubricants, chemicals) (m/w/d) - REF84230T

หน้าที่ความรับผิดชอบในงานของคุณ

Diese Position ist im Team Global Group Purchasing Indirect Materials bei Continental Automotive angesiedelt. Der/Die ausgewählte Kandidat/in ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der globalen, regionalen und lokalen Kategoriestrategien für die globale Kategoriegruppe 4 – Energie und GLC (Gase, Schmierstoffe, Chemikalien) für die zugeordneten Geschäftsbereiche und Tochtergesellschaften. Der globale, regionale und lokale Ansatz schafft einen Mehrwert für alle Geschäftseinheiten in Form von kommerziellen, logistischen und sogar technischen Verbesserungen, d. h. nachhaltiger Gesamtkostensenkung, Unterstützung von Qualitätsinitiativen für interne Kunden, Verlängerung von Zahlungszielen, Optimierung von Garantie und Haftung, Sicherstellung der Verfügbarkeit von Materialien und Dienstleistungen, Datentransparenz und Prozessverbesserungen sowie Stärkung der Beziehungen zu strategischen Geschäftspartnern (intern und extern).

Der Category Purchaser Energy und GLC (m/w/divers) ist zuständig für:

- Festlegung von Beschaffungsstrategien in Abstimmung mit dem zuständigen Category Manager (Category Strategy Paper) unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten zur Verbesserung der Markttransparenz, um eine langfristige und kosteneffiziente Versorgung der Region sicherzustellen
- Erschließung neuer Bezugsquellen und Optimierung der bestehenden Lieferantenstruktur, um den Bedarf der Fachbereiche bestmöglich abzudecken
- Operative und strategische Beschaffung spezifischer Materialgruppen (CPMGs) für verschiedene Standorte/Geschäftsbereiche im Automobilsektor
- Identifizierung, Initiierung, Begleitung und Ausschreibung von Projekten in Abstimmung mit internen Kunden/Fachbereichen
- Bewertung von Angeboten, Erstellung von Angebotsvergleichen, Kosten- und Preisanalysen, selbstständige Durchführung von Vergabeverhandlungen und Vorbereitung von Vergabeentscheidungen sowie Erstellung von Vertragsunterlagen
- Vorbereitung und Dokumentation der Beschaffungsentscheidung, um die notwendige Transparenz und Dokumentation der Vergabeentscheidung hinsichtlich Compliance-Richtlinien und Risiken für den Geschäftsprozess sicherzustellen
- Darstellung/Implementierung alternativer Bezugsquellen und Sicherstellung von Synergien durch Volumenbündelung
- Festlegung eines strategischen Lieferantenpools in Abstimmung mit dem zuständigen Category Manager zur Sicherstellung einer optimalen Lieferkette
- Lieferanten Bewertung als Maßnahme zur Optimierung und Überwachung des definierten Lieferantenpools



รหัสตำแหน่งงาน

REF84230T

สาขางาน

งานจัดซื้อ

ที่ตั้ง

Frankfurt am Main

ระดับความเป็นผู้นำ

Leading Self

ความยืดหยุ่นในการทำงาน

ทำงานนอกสถานที่และที่บริษัท

ชื่อผู้ติดต่อ

Daniela Krebs

นิติบุคคล

**Continental Automotive
Technologies GmbH**

- Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen auf Grundlage definierter Ausgabengrenzen und Unternehmensrichtlinien
- Identifizierung, Initiierung, Begleitung und Ausschreibung von Projekten in Zusammenarbeit mit Category Managern und Geschäftspartnern (z. B. Energiemanagement, Engineering, Betrieb, EHS, Facility Management, Controlling)
- Sicherstellung der Erfüllung aller notwendigen Anforderungen durch Aushandlung und Abschluss rechtsverbindlicher Verträge (z. B. Rahmen- oder Projektverträge) mit den jeweiligen Lieferanten sowie prozess- und revisionssichere Dokumentation
- Unterstützung bei Problemen mit Buchhaltung, Controlling und Operations Center
- Sicherstellung der Einhaltung des Verhaltenskodex für Geschäftspartner, der Ethik und Werte von Continental sowie aller Unternehmensrichtlinien

โปรไฟล์ของคุณ

Der ideale Kandidat (m/w/divers) verfügt über die folgenden Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Ingenieurwesens oder eine vergleichbare Qualifikation oder langjährige Berufserfahrung
- Mehrjährige Erfahrung im Einkauf und strategischen Einkauf großer Unternehmen mit internationalem Hintergrund
- Kenntnisse im Projektmanagement, Mitarbeit in internationalen Projekten sowie Erfahrung in Einkaufsprozessen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Gute analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Probleme zu vereinfachen
- Affinität im Umgang mit Menschen und interkulturelle Kompetenz
- Belastbarkeit, Kreativität, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu längeren Reisen

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

ข้อเสนอของเรา

Das Wohl unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir spannende berufliche Perspektiven und unterstützen Sie bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance durch Zusatzleistungen, wie:

- Fortbildungsmöglichkeiten
- Mobile und flexible Arbeitsmodelle
- Sabbaticals
- und noch vieles mehr ...

Haben wir Sie neugierig gemacht? [Hier finden Sie weitere Infos.](#)

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität,

kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

เกี่ยวกับเรา

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.