

Category Purchaser - MCLF / Travel Services (m/w/d) - REF82667J

Ihre Aufgaben

Diese Position ist Teil des EMEA-Teams für indirekte Materialien im Automobilbereich.

Der ausgewählte Kandidat ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der globalen, regionalen und lokalen Warengruppenstrategien für die globale Warengruppe 3 - Marketing, Beratung, Recht, Finanzen und Reisedienstleistungen - im zugewiesenen Aufgabenbereich.

Der globale, regionale und lokale Ansatz schafft einen Mehrwert für alle Geschäftsbereiche in Bezug auf kommerzielle, logistische und sogar technische Verbesserungen, z. B. nachhaltige Gesamtkostenreduzierung, Unterstützung von Qualitätsinitiativen für interne Kunden, Verlängerung von Zahlungszielen, Optimierung von Gewährleistung und Haftung, Sicherstellung der Verfügbarkeit von Materialien und Dienstleistungen, Daten-Transparenz und Prozessverbesserungen sowie Stärkung der Beziehungen zu strategischen Geschäftspartnern (intern und extern).

Einkaufsstrategie

- Entwicklung, Pflege, Abstimmung, Kommunikation und Umsetzung von Strategien innerhalb der globalen Warengruppe 3 - Marketing, Beratung, Recht, Finanzen und Reisedienstleistungen zur Gewährleistung von Markttransparenz und maximaler Bündelung auf regionaler und globaler Ebene
- Kommunikation von Beschaffungsstrategien zur Verbesserung der Markttransparenz auf globaler, regionaler und lokaler Ebene zur Sicherstellung einer langfristigen, kosteneffizienten Materialversorgung (Make-or-Buy-Entscheidung)

Bündelung und Lieferantenoptimierung

- Umsetzung der Einkaufsstrategien und Sicherstellung eines optimalen Verhältnisses zwischen Wettbewerb und Bündelung zur Maximierung des Gesamtwertbeitrags
- Optimierung der Lieferantenzahl und nachhaltige Senkung der Einkaufspreise unter Berücksichtigung funktionaler, gesamtkostenbezogener und qualitätsrelevanter Aspekte in Abstimmung mit dem Warengruppenmanagement

Abstimmung

- Abstimmung der globalen, regionalen und lokalen Einkaufsstrategien



Job ID
REF82667J

Arbeitsbereich
Einkauf

Standort
Frankfurt am Main

Leadership Level
Leading Self

Job Flexibilität
Hybrid Job

Ansprechpartner
Sevim Altikardes-Gürgün

Rechtliche Einheit
Continental Automotive Technologies GmbH

zwischen dem Operations Center, regionalem Sourcing, Warengruppenmanagement und internen Kunden zur Gewährleistung von Transparenz im Einkaufsprozess und zur Erzielung eines maximalen Gesamtergebnisses

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu wichtigen internen Kunden

Supplier Relationship Management

- Förderung strategischer Lieferanten auf Grundlage von Anforderungen und unter Berücksichtigung der Einkaufsstrategien sowie Umsetzung vorteilhafter Preisgestaltungen, Konditionen und vertraglicher Bedingungen
- Durchführung eines Lieferantenmanagements zur Sicherstellung einer optimalen Lieferkette und einer effektiven Zusammenarbeit
- Durchführung von Lieferantenauswahl und Lieferantenbewertung zur Optimierung des bestehenden Lieferantenpanels

Contracts

- Erhöhung der Anzahl vorteilhafter Preis- und Rahmenverträge in rechtlicher, logistischer, kommerzieller und technischer Hinsicht (z. B. Lastenhefte, Spezifikationen, Standards) in enger Abstimmung mit Stakeholdern sowie Steuerung der Umsetzung
- Durchführung von Vertrags- und Preisverhandlungen zur Steigerung der Unternehmensprofitabilität
- Durchführung von Angebotsanfragen einschließlich Angebotsauswertung sowie Erstellung und Pflege von Rahmenverträgen und Katalogen

Sourcing

- Zusammenarbeit mit internen Kunden bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen auf Grundlage definierter Ausgabenlimits und unternehmensweiter Richtlinien
- Identifikation, Initiierung, Begleitung und Ausschreibung von Projekten in Kooperation mit Warengruppenmanagern und internen Kunden (z. B. Supply Chain Management, Engineering, Operations, EHS, Facility Management, Controlling, Corporate Functions)
- Beratung und Unterstützung technischer Abteilungen bei Beschaffungsthemen zur Zielerreichung im Bereich Kosteneinsparung
- Aufzeigen und Umsetzung alternativer Bezugsquellen sowie Nutzung von Synergieeffekten durch Volumenbündelung

KPI's

- Umsetzung und Nachverfolgung relevanter Kennzahlen gemäß den Unternehmenszielen und KPI-Vorgaben

- Berichterstattung von Einsparungsergebnissen im Tool für indirekte Einsparungen („IST“)

New Vendor Creation

- Einreichung von Anträgen und Nachverfolgung in Zusammenarbeit mit dem Stammdatenadministrator

Accounts Payable

- Unterstützung bei der Bearbeitung von Themen mit der Buchhaltung, dem regionalen Operations Center und dem Wareneinkauf

Compliance

- Sicherstellung der Einhaltung des Verhaltenskodexes für Geschäftspartner, der ethischen Grundwerte sowie aller unternehmensweiten Richtlinien
- Gewährleistung von Transparenz und ordnungsgemäßer Dokumentation von Beschaffungsentscheidungen gemäß den Compliance-Vorgaben (z. B. Sourcing Decision Sheet)
- Führung und Unterstützung bereichsübergreifender Verbesserungsprojekte
- Vertretung des Bereichs Group Purchasing Indirect Materials in funktionsübergreifenden Verbesserungsprojekten sowie Übernahme von Leitungs- und Unterstützungsaufgaben bei Sonderprojekten nach Bedarf

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Business Administration oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Einkaufsfunktion und/oder der genannten Materialgruppe
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten und hohe Eigenmotivation
- Ausgeprägter Teamgeist und hohe Flexibilität
- Starke Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeit
- Interkulturelle Erfahrung (z.B. Arbeit in verschiedenen Ländern oder mit internationalen Teams)
- Erfahrung mit Continental Business Systems wünschenswert
- Verhandlungssichere Englisch und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

Das Wohl unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir spannende berufliche Perspektiven und unterstützen Sie bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance durch Zusatzleistungen, wie:

- Fortbildungsmöglichkeiten
- Mobile und flexible Arbeitsmodelle
- Sabbaticals
- und noch vieles mehr...

Haben wir Sie neugierig gemacht? [Hier finden Sie weitere Infos.](#)

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 **einen Umsatz** von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.