

Chargé(e) de solutions eBusiness (H/F/N)

Vos activités

En tant que Chargé(e) de solutions eBusiness, vous serez au cœur de la transformation digitale de l'entreprise, en assurant le déploiement, l'optimisation et le suivi des solutions eBusiness sur le marché français.

Véritable interface entre les équipes locales, centrales et les clients B2B, vous veillerez à garantir la qualité, la performance et l'adoption des outils digitaux. Vous contribuerez également à l'évolution des applications eBusiness en identifiant des axes d'amélioration et en accompagnant les utilisateurs dans leur prise en main. Au-delà de la gestion des solutions existantes, vous participerez activement à des projets stratégiques, notamment le déploiement du CRM Salesforce.

Votre rôle inclura également la formation des utilisateurs, l'analyse des performances des outils et la veille technologique pour proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins du marché. Ce poste clé vous permettra d'évoluer dans un environnement international, en interaction avec de nombreux acteurs internes et externes.

Missions principales :

Déploiement et gestion des solutions eBusiness

- Assurer le déploiement, la maintenance et l'évolution des outils eBusiness pour répondre aux besoins des clients et des équipes internes.
- Coordonner les échanges entre les équipes locales et centrales afin de garantir la performance et l'adoption des solutions.
- Analyser les usages et proposer des optimisations afin d'améliorer l'efficacité des solutions en place.
- Former les utilisateurs et accompagner les clients dans l'utilisation des plateformes digitales pour optimiser leur expérience.
- Assurer un support de premier et second niveau pour les utilisateurs internes et externes.
- Collecter, analyser et prioriser les besoins des utilisateurs afin d'optimiser les outils en fonction de leurs attentes.

Gestion de projets eBusiness

- Participer au développement de nouvelles solutions digitales et à l'amélioration des plateformes existantes.
- Contribuer à des projets stratégiques, notamment la migration vers un nouveau CRM.
- Définir les besoins fonctionnels, suivre les développements et garantir la qualité des livrables.
- Assurer une veille technologique pour proposer des innovations alignées avec les attentes du marché et les objectifs de l'entreprise.

Organisation :



Référence

REF82461D

Domaine fonctionnel

Marketing and Sales

Site

Compiègne

Niveau de leadership

Leading Self

Flexibilité du poste

Hybrid Job

Unité légale

Continental France SAS

Le/la chargé(e) de solutions digitales sera intégré(e) au pôle digital du département marketing, et sous la responsabilité du responsable marketing digital et solutions ebusiness.

Collaboration :

- Interne : Services partenaires (Marketing, Commerce, IT, Logistique, Juridique), EMEA
- Externe : Clients B2B, Fournisseurs et prestataires (Agences digitales), partenaires

Votre profil

Compétences requises :

- Formation Supérieur Bac+4/5
- Langues : Anglais courant exigé (TOEIC >750)
- Minimum 3 ans d'expérience en gestion de projet digital, solutions manager, product owner.
- Profil : Sens aigu de l'orientation client, une grande capacité de communication orale et écrite, des compétences éprouvées en gestion de projet et de planning ainsi qu'une grande adaptabilité et flexibilité pour s'adapter aux contraintes et aux évolutions du secteur numérique.
- Mobilité : Des déplacements occasionnels sont à prévoir en France et en Europe.

Notre offre

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Cette entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence.

Pour découvrir nos activités en quelques mots :

[Rubber Technologies]

- [Tires] La division pneumatiques développe et fabrique des produits haut de gamme et innovants pour tout type de véhicule (voitures de tourisme, poids lourds, motos, scooters, véhicules industriels).
- [ContiTech] Leader mondial de la technologie du caoutchouc et des plastiques pour l'industrie automobile, les produits alimentaires et l'ameublement.

- [BestDrive] Avec plus de 200 centres et 1 700 collaborateurs répartis sur toute la France, BestDrive a pour ambition de devenir le leader de l'entretien tous véhicules : voitures, camionnettes, 4x4 / SUV, deux-roues, poids lourds et véhicules industriels/agricoles.

[Automotive Technologies]

- Autonomous Mobility and Safety & Motion : dédiée aux technologies modernes de sécurité active et passive ainsi que de dynamique de conduite.
- Architecture & Networking : dédiée à la visualisation et la gestion d'informations dans les véhicules.