

Chargé de marketing digital (H/F/N) Alternance

Vos activités

CONTICLUB/EUROTIRE

L'enseigne EUROTIRE gérée par le groupe Continental-ContiClub est un réseau d'indépendants spécialistes du pneumatique et de l'entretien automobile pour les particuliers et professionnels. Il compte en France plus de 235 points de vente.

VOS MISSIONS

Rattaché(e) à l'équipe Marketing Conticlub, vous assurerez plusieurs missions liées à l'animation digitale du site national, des sites locaux (235 points de vente en France) et des réseaux sociaux Eurotyre :

Au niveau national :

- Assurer la bonne mise en place de la stratégie digitale sur nos différents supports à l'aide de nos agences de communication
- Coordonnez les publications sur les réseaux LinkedIn / Facebook / Instagram en lien avec une agence de community management
- Coordonner la rédaction des publications sur notre blog et nos newsletters avec l'agence à destination des consommateurs finaux (BtoC)
- Mise place et suivi des jeux concours sur les réseaux sociaux Instagram / Facebook
- Participer à l'élaboration de la stratégie de la communication vers les influenceurs et suivre la mise en place du plan d'activations

Au niveau local :

- Gestion et animations des pages Google my Business et Facebook pour assurer le référencement et la bonne visibilité des agences

Des missions supplémentaires en support de l'équipe marketing Eurotyre Conticlub pourraient être confiées (mise en place de promotions BtoB/BtoC, marketing direct ...) ainsi que des missions administratives telles que la gestion de notre CRM, l'élaboration de brief, la gestion des contrats

Votre profil

PROFIL

- Vous préparez un Master spécialisé en community management ou communication /marketing digital.

Compétences techniques/savoir être

- Curiosité, créativité, esprit critique, prise d'initiatives
- Maîtrise du pack office et bonne connaissance des réseaux sociaux



Référence
REF82460J

Site
Compiègne

Unité légale
Continental France SAS

- Orthographe et grammaire française irréprochables
- Aisance à l'oral comme à l'écrit
- Connaissance des outils et leviers webmarketing : réseaux sociaux, référencement naturel (SEO) et payant (SEA), analyse des performances
- La maîtrise de logiciels PAO (illustrator, photoshop et indesign), des connaissances en graphisme et montage vidéos sont un plus
- Déplacement ponctuel à prévoir dans le cadre des missions confiées

Notre offre

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Cette entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence.

Pour découvrir nos activités en quelques mots :

[Rubber Technologies]

- [Tires] La division pneumatiques développe et fabrique des produits haut de gamme et innovants pour tout type de véhicule (voitures de tourisme, poids lourds, motos, scooters, véhicules industriels).
- [ContiTech] Leader mondial de la technologie du caoutchouc et des plastiques pour l'industrie automobile, les produits alimentaires et l'ameublement.
- [BestDrive] Avec plus de 200 centres et 1 700 collaborateurs répartis sur toute la France, BestDrive a pour ambition de devenir le leader de l'entretien tous véhicules : voitures, camionnettes, 4x4 / SUV, deux-roues, poids lourds et véhicules industriels/agricoles.

[Automotive Technologies]

- Autonomous Mobility and Safety & Motion : dédiée aux technologies modernes de sécurité active et passive ainsi que de dynamique de conduite.
- Architecture & Networking : dédiée à la visualisation et la gestion d'informations dans les véhicules.