

# Marketing Pricing Intern

## 담당 업무

### Objetivos:

- Mejora en los tableros y reportes debidamente actualizados en tiempo (Competencia & Sell Out).
- Proceso de carga y mantenimiento de precios en SAP en todas sus variantes.
- Facturación de Downgrades sin errores cada mes.
- Atención a ciertas divisiones en carga de precios y solicitudes especiales.
- Actualización de precios base en sistema.
- ContiSafe.

### Principales actividades:

- Creación y actualización de reportes, análisis y conclusiones.
- Cargas de precios y revisión en sistema.
- Consolidación de información de precios.

## 지원자 프로필

- Estudiantes en el último año de carreras como: Administración, Economía, Finanzas, Ingeniería, Negocios, Matemáticas, Actuaría o afín.
- Inglés intermedio.
- Software: Excel intermedio - avanzado (fórmulas, pivots, comparaciones).
- Deseable Power Query, Power Pivot, Power BI.
- Habilidades: Organizado / Analítico / Proactivo / Responsable / Autodidacta.
- Interés en desarrollarse en análisis de datos, manejo de información y agregación de valor identificando áreas de mejora, oportunidades y riesgos.

## 처우 조건

En Continental estamos comprometidos con la construcción de un ecosistema incluyente y libre de discriminación en México, estos principios se encuentran asentados en nuestra filosofía y cultura corporativa. Por lo cual, queda totalmente prohibido solicitar prueba de embarazo o VIH comparte de nuestros procesos de selección.

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.



직무-아이디  
**REF81819F**

모집 분야  
영업 마케팅

지사  
**Ciudad de México**

이름  
**Arik Solano**

법률 고지  
**Continental Tire de México, S. de R.L. de C.V.**

## 기업 소개

Continental desarrolla tecnologías y servicios vanguardistas para la movilidad sostenible e interconectada de personas y bienes. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2022, Continental generó ventas por 39 400 millones de euros y actualmente emplea a unas 200 000 personas en 57 países y mercados.

Con su cartera de productos de primera calidad en el segmento de llantas para automóviles, camiones, buses, vehículos de dos ruedas y especiales, el sector del grupo Llantas es sinónimo de soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de las llantas. La cartera se completa con productos y servicios inteligentes relacionados con las llantas y la promoción de la sostenibilidad. Para los concesionarios especializados y la administración de flotas, el grupo Llantas ofrece sistemas digitales de monitoreo y gestión de llantas, además de otros servicios, con el objetivo de mantener las flotas en movimiento y mejorar su eficiencia. Con sus llantas, Continental contribuye significativamente a una movilidad segura, eficiente y respetuosa con el medioambiente.