

Responsable Stratégie Produit Junior (H/F) - Alternant

담당 업무

Nous sommes à la recherche d'un(e) alternant(e) dynamique et motivé(e) pour rejoindre notre équipe TIS (Tire Information System) en tant que **Chargé(e) de la Stratégie Produit**. Ce poste offre une opportunité passionnante de développer ses compétences dans l'industrie automobile dans un contexte international en étant au cœur de la stratégie de la ligne produit.

Vos challenges

La Veille Technologique :

- Effectuer des benchmarks réguliers pour suivre les dernières avancées technologiques dans l'industrie automobile.
- Analyser les demandes des clients et les tendances du marché pour identifier les besoins émergents en termes de produits et de technologies

La Veille Stratégique :

- Conduire des analyses de marché approfondies pour évaluer les opportunités et les menaces.
- Suivre de près les réglementations pour garantir la conformité et anticiper les évolutions réglementaires.

La Maintenance du Plan de Vente :

- Assister l'équipe dans la gestion et la mise à jour du plan de vente en fonction des nouvelles informations et des changements de marché.
- Contribuer à l'élaboration de stratégies de vente efficaces en alignement avec les objectifs de l'entreprise.

지원자 프로필

A propos de vous

- Vous recherchez une alternance pour une durée de **1 ou 2 ans**, avec un démarrage en septembre.
- Vous disposez d'excellentes compétences analytiques, de capacités à interpréter des données complexes et d'un esprit de synthèse
- Vous avez une **très bonne maîtrise de l'anglais** (Contexte international)
- Vous êtes reconnu(e) pour vos compétences en communication
- Vous maîtrisez les outils informatiques, notamment Excel, PowerPoint et des logiciels de veille technologique
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), autonome, curieux(se)

Rejoignez nous pour vivre une alternance au cœur de la stratégie et dans un contexte international !



직무-아이디
REF81590S

지사
Toulouse

법률 고지
**Continental Automotive France
SAS**

처우 조건

6 raisons pour nous rejoindre

#1 Nos collaborateurs, nos leaders : Nous recherchons des collaborateurs qui font preuve de créativité, qui sortent des sentiers battus et qui ont l'ambition de construire la mobilité du futur.

#2 Les challenges : notre leitmotiv ! Notre ambition : créer les technologies et solutions de demain autour de la mobilité du futur.

#3 L'innovation au cœur de nos priorités, au cœur de notre ADN.

#4 Nous conjugons travail, plaisir et esprit d'équipe. Ici, le travail et le plaisir ne sont pas incompatibles !

#5 Un potentiel de carrière et un potentiel international, facteur d'opportunité. Vous rejoignez un Groupe sans frontières où les opportunités sont multiples.

#6 We are flex, nous favorisons un environnement professionnel souple et modulable pour le bien-être de nos collaborateurs

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

기업 소개

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Cette entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

Le secteur d'activité Automotive réunit les technologies associées aux systèmes de sécurité passive, de freinage, de châssis, de trajectoire et de contrôle de trajectoire. Son portefeuille comprend également des solutions innovantes pour la conduite assistée et automatisée, des technologies d'affichage et de fonctionnement, ainsi que des solutions audio et vidéo pour l'intérieur du véhicule, tout comme une technologie d'information et de communication intelligente pour les services de mobilité des opérateurs de flotte et les constructeurs de véhicules commerciaux. Des activités complètes en matière de technologies de la connectivité, d'électronique du véhicule et d'ordinateurs haute performance viennent compléter la gamme de produits et services.