

Graduate Program Marketing & Sales Sektor Tires (m/w/d) - Start 01.09.2025 - REF81420I

Vos activités

Du begeisterst dich für Marketing & Vertrieb, Logistik oder eBusiness? Du möchtest deine digitalen Fähigkeiten einbringen, international arbeiten und in einem engagierten Team wirklich etwas bewegen? Dann ist unser 18-monatiges Traineeprogramm genau das Richtige für dich!

In unserem Programm erhältst du umfassende Einblicke in die Reifenbranche, unser Unternehmen, unsere Marketing- und Vertriebsstrategie sowie unsere Digitalisierungsinitiativen. Du lernst verschiedene lokale und zentrale Bereiche innerhalb unseres Geschäftsbereichs Replacement EMEA kennen – mit vielen Möglichkeiten, dich aktiv einzubringen und persönlich wie fachlich zu wachsen. Von Anfang an kannst du deine digitalen Stärken einbringen und wirst sichtbar wahrgenommen.

Das erwartet dich im 18-monatigen Programm:

1. Station: Heimatmarkt Deutschland (8 Monate)

- Lerne Continental und unseren Geschäftsbereich Replacement EMEA in deinem Heimatmarkt kennen
- Knüpfe wertvolle Kontakte zu internen und externen Partnern
- Unterstütze dein Team vor Ort mit deinem Know-how und Engagement

2. Station: Auslandseinsatz in zentralen Funktionen oder anderen Märkten (6 Monate)

- Baue dein internationales Netzwerk aus und sammle neue Perspektiven
- Arbeite in Bereichen wie eCommerce, Digital Solutions, IT oder anderen spannenden Abteilungen
- Lerne zentrale Funktionen kennen und bringe dein Wissen zurück in den Heimatmarkt
- Wirke an einem gemeinsamen Projekt mit, das Vertrieb und digitale Lösungen verbindet

3. Station: Zurück im Heimatmarkt Deutschland (4 Monate)

- Bereite dich gezielt auf deine zukünftige Rolle vor – z. B. im Key Account Management, als Digital Solutions Manager (m/w/d) oder Pricing Specialist (m/w/d)

Votre profil

- Abgeschlossenes Masterstudium in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Informatik oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Erste praktische Erfahrungen durch (internationale) Praktika,



Référence
REF81420I

Domaine fonctionnel
Marketing and Sales

Site
Hannover

Niveau de leadership
Leading Self

Flexibilité du poste
Hybrid Job

Nom du contact
Laura van Kann

Unité légale
Continental Reifen Deutschland GmbH

- Werkstudententätigkeiten oder Auslandsaufenthalte im Berufsleben
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
 - Ausgeprägte digitale Kompetenzen und ein digitales Mindset zur strategischen Nutzung von IT und digitalen Technologien
 - Analytisches und strukturiertes Denkvermögen sowie fundierte Projektmanagementfähigkeiten
 - Starke Team- und Kooperationsfähigkeit sowie interkulturelle Erfahrung – idealerweise durch internationale Praktika oder Auslandssemester
 - (Reise-) Bereitschaft zu Auslandseinsätzen während des Traineeprogramms

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Notre offre

Das Wohl unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir spannende berufliche Perspektiven und unterstützen Sie bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance durch Zusatzleistungen, wie:

- Fortbildungsmöglichkeiten
- Mobile und flexible Arbeitsmodelle
- Sabbaticals
- und noch vieles mehr...

Haben wir Sie neugierig gemacht? [Hier finden Sie weitere Infos.](#)

#Jobdrehscheibe

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

A propos de nous

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Tires steht mit seinem Premiumportfolio im Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifensegment für innovative Lösungen in der Reifentechnologie. Intelligente Produkte und Services rund um den Reifen sowie zur Förderung von Nachhaltigkeit runden das Produktportfolio ab.

Für den Fachhandel und das Flottenmanagement bietet Tires digitale Reifenüberwachungs- und -managementsysteme sowie weitere Dienstleistungen an, um Flotten mobil zu halten und deren Effizienz zu erhöhen. Mit ihren Reifen leistet Continental einen wesentlichen Beitrag zu sicherer, effizienter und umweltfreundlicher Mobilität.