

Praktikum - Markenkommunikation und Onlinemarketing - REF80854X

Ihre Aufgaben

Hey, du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum, bei dem du wertvolle Einblicke in die Markenkommunikation und das Onlinemarketing im Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland von Continental gewinnen kannst? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Ab **Oktober 2025 oder später** suchen wir dich für unser Team für eine Dauer von **6 Monaten**, um uns bei diversen Marketingaktivitäten tatkräftig und mit vollem Engagement zu unterstützen.

Wir werden dich die meiste Zeit **vor Ort in Hannover** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause arbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt - **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- **Website-Updates & Content-Management:** Gestalte und betreue unsere Webseiten mit deinem Händchen für ansprechende Inhalte
- **Social Media Content Creation:** Plane und setze kreative Inhalte für Instagram, Facebook und LinkedIn um
- **Influencer Management:** Unterstütze bei der Planung und Umsetzung unserer Influencer-Strategie
- **Newsletter & Reporting:** Entwickle Newsletter und übersichtliche Reports und KPI-Analysen
- **Performance-Analysen:** Behalte den Erfolg unserer Online-Marketing-Maßnahmen im Auge
- **Projektunterstützung:** Unterstütze unser Team bei Kundenprojekten, Online-Marketing-Kampagnen und saisonalen B2B/B2C-Initiativen
- **Selbstständige Projektarbeit:** Abstimmung mit Agenturen, internen Teams und Dienstleistern - dein Organisationstalent zählt
- **Tagesgeschäft & Events:** Ob Meetings, Events oder Kundenanfragen - es wird nie langweilig

Ihr Profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich Markenkommunikation und Onlinemarketing geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder verwandter Studiengänge, damit du grundlegende Aspekte unseres Aufgabenbereichs mitbringst
- Wenn du bereits erste Erfahrungen im Online- und Social-Media-Marketing hast, wäre das super
- Begeisterung für Online-Marketing-Trends und ein gutes sprachliches



Job ID
REF80854X

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Hannover

Ansprechpartner
Christian Stolzenburg

Rechtliche Einheit
Continental Reifen Deutschland GmbH

Gespür sind für uns sehr wichtig

- Du solltest mit Office365 vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen (Teams, Outlook, PowerPoint, Excel, etc.)
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Du bist selbständig, zielorientiert und strukturiert und weißt, wie man effektiv arbeitet, ohne den Überblick zu verlieren. Dabei hast du stets im Hinterkopf, dass Kundenorientierung das A und O ist
- Eine sehr gut ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten

Bitte denk daran, deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie deinen aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Unser Angebot

- Ein vielseitiges und **abwechslungsreiches Aufgabengebiet** in dem du schnell Verantwortung übernehmen kannst und so ein wertvolles Mitglied unseres Marketingteams bist.
- Nimm an unserem **Studentenstammtisch** teil und tausche dich mit anderen Conti-Studierenden über diverse Themen aus.
- Dein Einsatz bei uns wird **fair vergütet**: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst.
- Wir bieten dir **flexible Arbeitszeiten** mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist.
- Du wirst von unseren **erfahrenen Fachkräften** qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern.
- Profitiere von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere **Corporate Benefits** für verschiedene Marken, von Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten
- Unser Standort ist zentral gelegen in der Nähe des Hannover Hauptbahnhofs und verfügt über **ein werkseigenes Parkhaus** zur kostenfreien Nutzung.
- Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter hast du außerdem die Möglichkeit, ermäßigte Speisen in unseren **werkseigenen Kantinen** zu genießen.

Wenn du dich in unserer Stelle wiederfindest und Lust hast, mit uns an

spannenden Projekten zu arbeiten, dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren willst, besuche gerne unsere Standortseite: [Homepage Hannover Headquarter](#).

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Tires steht mit seinem Premiumportfolio im Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifensegment für innovative Lösungen in der Reifentechnologie. Intelligente Produkte und Services rund um den Reifen sowie zur Förderung von Nachhaltigkeit runden das Produktportfolio ab.

Für den Fachhandel und das Flottenmanagement bietet Tires digitale Reifenüberwachungs- und -managementsysteme sowie weitere Dienstleistungen an, um Flotten mobil zu halten und deren Effizienz zu erhöhen. Mit ihren Reifen leistet Continental einen wesentlichen Beitrag zu sicherer, effizienter und umweltfreundlicher Mobilität.