

Werkstudent - Marketing / Product Management Tires EMEA (m/w/d) - REF80581W

Descrição da função

Zur Unterstützung unseres Teams im Bereich **Product Management Commercial Mobility EMEA** suchen wir **ab sofort** einen Werkstudenten (m/w/d) für einen Zeitraum von **24 Monaten** mit einer **Wochenarbeitszeit von 20 Stunden**.

Wir werden dich größtenteils **vor Ort in unserem Headquarter in Hannover** brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause aus arbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt - **Remote-Arbeitszeiten** sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

In einem **internationalen Arbeitsumfeld** übernimmst du Aufgaben im Bereich **Product Management**. Neben der direkten Zusammenarbeit mit den Product Managern gehören auch die Kommunikation und Interaktion mit lokalen Marktorganisationen, Produktentwicklungsabteilungen und weiteren Stakeholdern.

Deine Aufgaben umfassen:

- Unterstützung bei der Planung, Koordination und Vermarktung neuer Produkte
- Mitwirkung bei der Erstellung von Marketingmaterialien (z.B. PowerPoint) in Abstimmung mit relevanten Stakeholdern wie der Kommunikationsabteilung, der F&E-Abteilung und externen Agenturen
- Analyse des internen Portfolios und im Vergleich zum Wettbewerb.
- Unterstützung bei Sortimentsbereinigungen (Analyse, Kommunikation mit relevanten Stakeholdern, Pflege von Artikelstammdaten)
- Analyse des internationalen Wettbewerbsumfelds mit Fokus auf neue Produkte und Technologien im Bereich Nutzfahrzeugreifen (z. B. Produkteinführungen, EV-Strategien, digitale Lösungen)
- Unterstützung bei der Anlage von Artikeln sowie bei der Pflege und Anpassung von Artikeldaten
- Projektunterstützung in internationalen Projekten

Requisitos

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) in einem wirtschaftsnahen oder technischen Studiengang wie Wirtschaftswissenschaften, BWL, Marketing, Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Fach
- Du könntest bereits erste Erfragungen im Marketing sammeln und hast eine Affinität zur Automobilbranche



Identificação da vaga
REF80581W

Área funcional
Marketing and Sales

Local
Hannover

Contato
Christian Stolzenburg

Pessoa jurídica
Continental Reifen Deutschland GmbH

- Du denkst analytisch und hast Interesse an IT-Systemen
- Du beherrschst MS Office (insbesondere Excel, PowerPoint, Teams)
- Erfahrung mit Power BI ist von Vorteil
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Deutschkenntnisse sind ein Plus
- Du bringst ein hohes Maß an Engagement, Flexibilität, Kreativität, Eigeninitiative sowie Team-, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit mit

Wichtig: Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und deinen aktuellen Notenspiegel, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

O que oferecemos

Werde Teil unseres Product Management Teams und erlebe ein spannendes Umfeld in einem dynamischen Markt. Du wirst engen Kontakt zu den Geschäftskunden von Continental haben und Teil eines Teams sein, das Zusammenarbeit und Innovation fördert.

Darüber hinaus bieten wir Dir spannende Karriereperspektiven und unterstützen Dich bei einer ausgewogenen Work Life Balance.

Wenn du mehr über unseren Standort erfahren willst, besuche gerne unsere Standortseite: [Homepage Hannover Headquarter](#).

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

#LI-DNP

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Quem somos

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Tires steht mit seinem Premiumportfolio im Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifensegment für innovative Lösungen in der Reifentechnologie. Intelligente Produkte und Services rund um den Reifen sowie zur Förderung von Nachhaltigkeit runden das Produktportfolio ab.

Für den Fachhandel und das Flottenmanagement bietet Tires digitale Reifenüberwachungs- und -managementsysteme sowie weitere Dienstleistungen an, um Flotten mobil zu halten und deren Effizienz zu erhöhen. Mit ihren Reifen leistet Continental einen wesentlichen Beitrag zu sicherer, effizienter und umweltfreundlicher Mobilität.