

Praktikum - Marketing Autonomous Mobile Robots (AMR) - REF80230A

Tvoji zadaci

Für unseren Standort Frankfurt suchen wir ab dem **01.05.2025** einen Praktikanten (m/w/d) für eine Dauer von mindestens **5 Monaten** im Bereich Marketing Autonomous Mobile Robots AMR, der uns tatkräftig und mit vollem Engagement unterstützt.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Entwicklung und Durchführung von Marketingkampagnen inkl. Homepage und Social Media
- Organisation und Betreuung von Events
- Erstellung von Marketingmaterialien wie Präsentationen, Produktvideos u.Ä.
- Erstellung und Auswertung von Marktanalysen und -umfragen
- Recherchieren von Inhalten und Erstellen eigener Artikel und Posts

Tvoj profil

- Studierende eines kaufmännischen Studiengangs, z. B. Betriebswirtschaftslehre, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen PowerPoint und Word
- Kenntnisse mit Web-Design wünschenswert
- Exzellente Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreativität und ganzheitliches Denken
- Selbstständigkeit und Kundenorientierung

Bitte denk daran, deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie deinen aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind!

Bitte reiche uns, sofern erforderlich, einen gültigen Aufenthaltstitel sowie deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Naša ponuda

- Eine leistungsgerechte Vergütung für Ihren Einsatz bei uns
- Flexible Arbeitszeiten
- Neuste, innovative Themen im Bereich künstliche Intelligenz



ID posla
REF80230A

Sektor
Inženjering

Lokacija
Frankfurt am Main

Kontakt
Pierluigi Mazza

Pravno lice
**Continental Automotive
Technologies GmbH**

- Innovatives, internationales Umfeld
- Qualifizierte Betreuung durch unsere Fachkräfte
- Rabatte und Ermäßigungen über unsere Corporate Benefits Rabatte für diverse Marken von Reifen, über Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten
- Gesundheitskurse und Sportangebote
- Betriebsrestaurant
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Die Chance theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen und Ideen einzubringen
- Eigenständiges Arbeiten in einem talentierten und hochmotivierten Team
- Eine gute Mischung aus strategischen und operativen Themen
- Die Möglichkeit zu lernen, ein High-Tech Produkt in einem dynamischen Markt zu etablieren und dabei eigene Impulse zu setzen

Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

O nama

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.