

# Študentská brigáda - Product Industrialization transfer support

## Responsabilitäti

### Popis pozície

Budeš súčasťou PI (Product Industrialization) tímu, ktorý zabezpečuje presun výroby medzi závodmi. Získaš reálny vhľad do toho, ako sa produkty dostávajú z vývoja do sériovej výroby, a pomôžeš tímu s dôležitými analytickými a dátovými úlohami.

### S čím nám pomôžeš

- Podpora PI tímu pri transferoch výroby medzi závodmi
- Aktualizácia dát v systéme Cplace (GANTT, statusy projektov a míľnikov)
- Kontrola a vyhodnocovanie stavu testovania skúšobných plášťov
- Aktualizácia a správa údajov v interných súboroch
- Podpora pri analýze výsledkov zo simulácií v Auto CTL
- Tvorba prehľadných dashboardov v Tableau, ktoré pomáhajú tímu lepšie sa rozhodovať
- Práca s dátami, vďaka ktorej získaš skúsenosti využiteľné v technickej aj analytickej kariére

## Cerințe

- Študent VŠ 1., alebo 2. stupňa technického smeru
- Štatút študenta denného štúdia vo veku do 26 rokov
- Práca s MS Office, technické zameranie
- Iniciatívny prístup k práci a riešenej téme
- Schopnosť učiť sa novým veciam
- Angličtina na komunikatívnej úrovni

## Oferta noastră

Predpokladaný nástup na brigádu je od **1.5.2026**. Dĺžka trvania brigády je 12 mesiacov. Študent bude pracovať prostredníctvom dohody o brigádnickej práci študenta - pracovný čas **20 hod./týždenne v priemere**.

Možnosť prihlásenia: do 15.04.2026

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

## Despre noi



Job ID  
**REF79998Z**

ID poziție  
**Cercetare & Dezvoltare**

Domeniul de activitate  
**Púchov**

Persoană juridică  
**Continental Tires Slovakia, s.r.o.**

Continental develops pioneering technologies and services for sustainable and connected mobility of people and their goods. Founded in 1871, the technology company offers safe, efficient, intelligent and affordable solutions for vehicles, machines, traffic and transportation. In 2022, Continental generated sales of €39.4 billion and currently employs around 200,000 people in 57 countries and markets.