

# Responsable Marketing, Communication & Digital H/F/N

## Your tasks

Dans le cadre du développement et du renforcement de sa stratégie de marque, Eurotyre recherche son futur Responsable Marketing, Communication et Digital. Véritable chef d'orchestre, vous aurez la charge de définir et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication pour accroître la notoriété du réseau et optimiser son positionnement sur le marché français. Vous avez sous votre responsabilité une chargée de communication réseaux sociaux ainsi qu'une personne en alternance.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes internes, les adhérents du réseau et les partenaires externes pour déployer des outils percutants et innovants.

## Missions principales :

### 1. Stratégie marketing et communication

- Élaborer et piloter la stratégie marketing et communication du réseau Eurotyre.
- Concevoir et déployer le plan de communication annuel en cohérence avec la stratégie globale.
- Veiller à la cohérence et à l'application de la plateforme de marque sur l'ensemble des supports et actions de communication.
- Développer des partenariats stratégiques avec des fournisseurs afin de proposer des solutions d'accompagnement adaptées au réseau (identification des centres en intérieur et en extérieur, vêtements professionnels, PLV, etc.).
- Assurer une veille concurrentielle, et une veille sur les innovations, les meilleures pratiques et analyser les tendances du marché.
- Participer activement à la prospection de nouveaux adhérents pour le réseau en identifiant les cibles potentielles.
- Utiliser et optimiser les outils de gestion du pricing pour le réseau en assurant une mise à jour constante des tarifs et politique tarifaire cohérente en fonction des évolutions du marché, de la concurrence

### 2. Marketing digital et stratégie web

- Gérer la communication digitale (site web, réseaux sociaux, SEO/SEA, emailings, etc.).
- Développer la stratégie de contenu et assurer la gestion des communautés en ligne.
- Piloter les agences et prestataires pour la création et l'optimisation des supports digitaux.
- Identifier, développer et piloter des campagnes d'influence en cohérence avec la stratégie de communication digitale pour renforcer la notoriété et l'engagement autour de la marque.
- Mettre en place des campagnes de génération de leads et analyser la performance via des KPIs.



Job ID  
**REF79776L**

Field of work  
**Marketing and Sales**

Location  
**Compiègne**

Leadership level  
**Leading People**

Job flexibility  
**Hybrid Job**

Legal Entity  
**Continental France SAS**

### **3. Sites & outils digitaux**

- Assurer le bon fonctionnement des sites et superviser les prestataires externes en charge de l'environnement digital
- Piloter l'amélioration continue des sites internet avec les développeurs : mise en place de nouvelles fonctionnalités, amélioration UX/UI, optimisation SEO, stratégie de génération de leads, suivi des performances...
- Maintenir les outils spécifiques à l'activité du réseau et identifier les besoins d'amélioration pour optimiser leur efficacité.
- Veiller à la bonne utilisation du CRM interne et collaborer avec les équipes pour s'assurer qu'il reste adapté aux besoins. Proposer des évolutions fonctionnelles et gérer leur implémentation.

### **4. Communication interne et événementiel**

- Définir et animer la stratégie de communication interne auprès des adhérents du réseau.
- Organiser et coordonner les événements internes et externes (salons, conventions, séminaires, etc.).
- Produire des supports de communication (newsletters, brochures, présentations).

### **5. Gestion du budget et reporting**

- Gérer le budget marketing et communication (1,5MK€)
- Suivre et analyser l'efficacité des actions menées via des indicateurs de performance.
- Proposer des axes d'amélioration et optimiser les investissements.

## **Your profile**

### **Formation & Expérience :**

- Diplômé(e) d'un Bac +5 en Marketing, Communication, Digital ou équivalent.
- Expérience confirmée (minimum 5 ans) sur un poste similaire, idéalement dans un réseau de distribution ou un secteur lié à l'automobile.

### **Compétences techniques et fonctionnelles attendues :**

- Excellente maîtrise du marketing digital et des outils associés
- Solides compétences en communication (rédactionnelle et visuelle).
- Capacité à piloter plusieurs projets simultanément et à travailler en mode transverse.
- Connaissance des stratégies de fidélisation et d'acquisition clients.
- Aptitude à fédérer et à interagir avec des interlocuteurs variés (adhérents, partenaires, prestataires).
- Leadership et esprit d'initiative.
- Créativité et force de proposition.
- Rigueur, organisation et capacité d'analyse.
- Aisance relationnelle et sens du travail en équipe.
- Management

## **Our offer**

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

## About us

- **Continental**, un Groupe industriel implanté en France depuis 125 ans. Fondé à Hanovre en 1871, le Groupe **Continental** emploie actuellement 243.000 personnes dans 60 pays à travers le monde, avec la vocation de rendre la mobilité individuelle plus durable, mais aussi plus intelligente et connectée.
- Aujourd'hui, 100 % des véhicules fabriqués en Europe sont équipés d'au moins un produit **Continental**. En France, le Groupe compte désormais 15 sites, dont 8 usines. Il emploie près de 8 500 personnes et totalise 230 points de vente.
- **La division pneumatiques (Tires)** développe et fabrique des produits haut de gamme et innovants pour tout type de véhicule (voitures de tourisme, poids lourds, motos, scooters, véhicules industriels).