

Chargé(e) de Projet Communication Digitale (en alternance)

Vos activités

Rattaché(e) au département RH et en étroite collaboration avec notre chargée de communication interne vos missions seront les suivantes :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale du site
- Mener le projet de digitalisation de la communication interne au sein de nos ateliers de production et sur le site :
 - Réaliser un état des lieux de l'existant
 - Faire un benchmark des pratiques auprès des autres usines du groupe
 - Rédiger les cahiers des charges fonctionnelles et techniques
 - Animer des réunions de travail
 - Etudier le déploiement d'une application digitale usine
- Créer des contenus :
 - Rédiger des articles, newsletters et autres supports de communication.
 - Produire des supports visuels et multimédias impactant
 - Collaborer avec les différents départements pour assurer une communication digitale cohérente et efficace et soutenir les initiatives digitales
 - Participer à la conception de modules de formation digitaux
 - Suivre les tendances digitales pour proposer des formats innovants
- Participer au déploiement et à la gestion de l'intranet Usine
- En collaboration avec la chargée de communication interne, participer à la création de contenus pour nos réseaux sociaux.
- Suivre, mesurer et analyser les performances des actions de communication et proposer des améliorations.



Référence
REF79399W

Site
Sarreguemines

Unité légale
Continental France SAS

Votre profil

- M1 spécialité communication digitale, marketing digital ou domaine similaire (possible renouvellement en M2)
- Excellente compétence rédactionnelle
- Maîtrise des outils bureautiques
- Bonne connaissance des outils de gestion de contenu
- Anglais
- Une première expérience en gestion de projet dans un monde industriel ou un environnement international est un plus

Notre offre

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Cette entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

Avec sa gamme de pneus de qualité supérieure pour voitures, camions, bus, deux roues et de pneus spéciaux, le secteur d'activité Tires est synonyme d'innovation en matière de technologie des pneus. Des produits et services intelligents concernant les pneus et la promotion de la durabilité complètent le portefeuille de produits. Tires propose aux revendeurs spécialisés et aux gestionnaires de flotte des systèmes de surveillance et gestion numériques des pneus ainsi que d'autres services afin de garantir la mobilité des flottes et d'accroître leur efficacité. Avec ses pneus, Continental contribue de manière significative à une mobilité sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.