

Chargé de Clientèle Fleet Solutions H/F/N - Départements 15-16-17-19-23-24-33-46-47-82-87

Vos activités

Objectif :

1. Développer les ventes Fleet Solutions : pneumatiques multi-produits (poids Lourd / PLT) et des produits et services associés (CPC, Formations) auprès des Flottes et revendeurs sur son secteur.
2. Créer dans cette optique de la valeur ajoutée pour les clients et pour Continental en utilisant notamment des outils qualitatifs mis à disposition par l'entreprise.

Principales responsabilités :

1. Mettre en œuvre la politique commerciale de Continental France sur le secteur et assurer la promotion et la préconisation des produits (neufs et rechapés) du Groupe
2. Animer les clients existants du secteur (revendeurs, transporteurs et concessionnaires PL) : échange sur les volumes, tarifications, potentiels, actions et reportings sur l'activité
3. Assurer une prospection dynamique sur les flottes régionales et nationales en coordination avec les KAM ou RRV
4. Réaliser les objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés par l'entreprise chaque année en créant de la valeur ajoutée chez ses clients. Proposer à sa hiérarchie puis mettre en œuvre les plans d'action adéquats
5. Utiliser à bon escient tous les outils mis à sa disposition par l'entreprise : outils marketing, vente, informatique, logistique, formation.
6. Optimiser ses budgets Marketing avec le support des services fonctionnels
7. Assurer la mise en place, la gestion et le suivi des contrats nationaux et internationaux (CMP, CKIL, contrats pneus et service) : - formation aux procédures, outils, docs (César...), suivi des parcs en coordination des AT, reporting régulier
8. Remonter des informations qualifiées sur le marché, les concurrents, les performances produits, les besoins multiproduits
9. Planifier, organiser ses visites, et rédiger ses comptes-rendus de visite à l'aide de l'outil CRM mis à disposition par l'entreprise
10. Assurer la préconisation, promotion et formation sur les produits du Groupe auprès de toute la clientèle
11. Contrôler, trier, et assurer le renvoi des KK afin de fournir aux clients les rechapés du groupe



Référence

REF78679X

Site

Lacroix-Saint-Ouen

Niveau de leadership

Leading Self

Flexibilité du poste

Hybrid Job

Unité légale

Continental France SAS

Votre profil

1. ESC ou BAC + 2 Force de Vente /actions commerciales
2. Expérience réussie dans la vente B2B environnement revendeurs,

- transporteurs et/ou pneumatique
3. Bon discours Clients / Force de vente
 4. Esprit de persuasion, esprit d'équipe, réactivité, dynamisme, rigueur, initiative, autonomie, efficacité, sens de l'organisation et sourire
 5. La pratique de l'anglais est un plus et peut permettre une évolution dans le Groupe

Notre offre

Localisation : Région bordelaise

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

A propos de nous

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Cette entreprise technologique fondée en 1871 propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté ses 150 ans d'existence.

Pour découvrir nos activités en quelques mots :

[Rubber Technologies]

- [Tires] La division pneumatiques développe et fabrique des produits haut de gamme et innovants pour tout type de véhicule (voitures de tourisme, poids lourds, motos, scooters, véhicules industriels).
- [ContiTech] Leader mondial de la technologie du caoutchouc et des plastiques pour l'industrie automobile, les produits alimentaires et l'ameublement.
- [BestDrive] Avec plus de 200 centres et 1 700 collaborateurs répartis sur toute la France, BestDrive a pour ambition de devenir le leader de l'entretien tous véhicules : voitures, camionnettes, 4x4 / SUV, deux-roues, poids lourds et véhicules industriels/agricoles.

[Automotive Technologies]

- Autonomous Mobility and Safety & Motion : dédiée aux technologies modernes de sécurité active et passive ainsi que de dynamique de conduite.
- Architecture & Networking : dédiée à la visualisation et la gestion d'informations dans les véhicules.