

# Analyste Pricing PLT H/F/N

## Ihre Aufgaben

L'analyste Pricing est « le référent prix » de Continental. Basé sur la stratégie et les guidelines de l'EMEA, l'analyste Pricing adapte et déploie le concept de prix afin d'atteindre les objectifs commerciaux (volume & valeur) de l'entité France. Ce poste implique l'analyse des données prix du marché et les recommandations à la direction commerciale pour la prise de décision.

### Principales Missions

#### Price Concept :

- Mettre en place des outils de suivi et de monitoring des prix, faire les analyses et les recommandations si des actions doivent être prises
- Participer à la définition des EPL (European Price Lists) des pneumatiques Tourisme, Camionnette et 4x4

#### Outils :

- Elaborer les barèmes de facturation (Excel) en collaboration avec les acteurs internes
- Créer et maintenir des outils d'analyse de compétitivité des offres Continental à destination des forces de vente

#### Pricing Intelligence :

- Suivre et analyser le marché : concurrence, niveaux de prix, incidence d'événements particuliers...
- Identifier les "pôles de compétitivité" des marques du Groupe et les communiquer

#### Formation :

- Elaborer et promouvoir des supports d'information et formation Pricing à destination de la force de vente et des partenaires internes
- Former les forces de ventes à l'utilisation des outils qui leur sont dédiés

#### Pricing Consulting :

- Être force de proposition auprès de la direction commerciale pour préparer nos concepts de prix et répondre aux objectifs fixés par la centrale
- Fournir à la direction commerciale tout outil ou analyse nécessaire à la prise de décision

## Ihr Profil



Job ID  
**REF75637D**

Arbeitsbereich  
**Marketing & Vertrieb**

Standort  
**Compiègne**

Leadership Level  
**Leading Self**

Job Flexibilität  
**Hybrid Job**

Rechtliche Einheit  
**Continental France SAS**

- Ecole de commerce ou Bac+5 en Commerce/Marketing Opérationnel/Finance
- 5 années d'expérience dans une entreprise commerciale (idéalement environnement B2B)
- 2 années d'expérience en Pricing et/ou Contrôle de Gestion
- Maîtrise des outils internes de statistiques (Markis, SPRINT...)
- Maîtrise d'excel
- Maîtrise d'AFO
- Connaissance du marché de l'automobile
- Connaissance des business models dans lesquels Continental opère
- Maîtrise de l'anglais

## Unser Angebot

Prêt à prendre la route avec Continental ? Votre première étape : enregistrer votre profil sur notre site en ligne.

## Über uns

- **Continental**, un Groupe industriel implanté en France depuis 125 ans. Fondé à Hanovre en 1871, le Groupe **Continental** emploie actuellement 243.000 personnes dans 60 pays à travers le monde, avec la vocation de rendre la mobilité individuelle plus durable, mais aussi plus intelligente et connectée.
- Aujourd'hui, 100 % des véhicules fabriqués en Europe sont équipés d'au moins un produit **Continental**. En France, le Groupe compte désormais 15 sites, dont 8 usines. Il emploie près de 8 500 personnes et totalise 230 points de vente.
- **La division pneumatiques (Tires)** développe et fabrique des produits haut de gamme et innovants pour tout type de véhicule (voitures de tourisme, poids lourds, motos, scooters, véhicules industriels).