

Pflichtpraktikum - Marketing & Communications - REF675340

Vos activités

Du bist auf der Suche nach einem spannenden **Pflichtpraktikum**, bei dem du dein im Studium erworbenes Wissen direkt anwenden kannst? Dann bist du bei uns genau richtig!

Ab sofort suchen wir dich zur Unterstützung unseres Teams im Bereich **Marketing & Communications** am Standort **Weißbach**.

Das Pflichtpraktikum sollte idealerweise eine Dauer von **4 bis 6 Monate umfassen**. Es besteht auch die Möglichkeit, einen Pflichtanteil mit einem freiwilligen studienbegleitenden Praktikum zu kombinieren. Der Pflichtanteil beträgt mindestens 8 Wochen. Wir werden dich größtenteils **vor Ort in Weißbach** brauchen.

Die Kernaufgabe liegt in der Unterstützung der Entwicklung unserer Marketingaktivitäten für hochwertige Oberflächenmaterialien.

Was erwartet dich eigentlich bei uns?

- **Globale Kommunikationsmaßnahmen:** Du arbeitest mit deinem Team gemeinsam an globalen Kommunikationsmaßnahmen
- **Marketingunterstützung:** Du unterstützt unsere Marketingmanager bei der Entwicklung und Aktualisierung globaler Kommunikationsstrategien sowie bei der Planung von Aktivitäten und Budgets.
- **Kampagnenumsetzung:** Du bist aktiv an der Umsetzung von Kommunikationskampagnen beteiligt und erstellst dafür geeignete Inhalte in Englisch und Deutsch.
- **Digitale Kanäle:** Du unterstützt unsere Digital Marketing Teams beim Aufbau, der Pflege und Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle wie Website, Newsletter, Social Media und Blog.
- **Brand Strategy and Communication:** Du arbeitest mit dem Product Brand Management an Themen wie Branding Strategy, Trademark Protection und Brand Communication Kampagnen zusammen.
- **Performance-Analyse:** Du bewertest Inhalte und Maßnahmen mit geeigneten Performance-Analyse-Tools und trägst zur Weiterentwicklung der Kommunikation der BA SSL bei.
- **Projektverantwortung:** Nach deiner Einarbeitung übernimmst du eigene kleine Projekte und stimmst dich mit internen Ansprechpartnern weltweit ab.

Votre profil

Du fragst dich, ob du für das Praktikum im Bereich **Marketing & Communications** geeignet bist? Hier sind wichtige Qualifikationen, die wir suchen:

- Du studierst Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften, Unternehmenskommunikation, Informationsmanagement, BWL mit



Référence
REF675340

Domaine fonctionnel
Communications

Site
Weißbach

Nom du contact
Tabea Gieseler

Unité légale
Konrad Hornschuch AG

Schwerpunkt Marketing, Sprachwissenschaften wie Anglistik oder vergleichbar

- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen in diesen Bereichen sammeln können und möchtest diese vertiefen
- Du solltest mit MS Office vertraut sein und gute Kenntnisse in den gängigen Programmen mitbringen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für uns unbedingt notwendig

Neben diesen fachlichen Anforderungen suchen wir aber auch nach bestimmten Eigenschaften und Fähigkeiten:

- Eine sehr gut ausgeprägte **Kommunikationsfähigkeit** und **Teamfähigkeit** sind für uns besonders wichtig - schließlich müssen wir immer gemeinsam an Lösungen arbeiten
- Du bist **selbständig, zielorientiert und strukturiert** und weißt, wie man effektiv arbeitet, ohne den Überblick zu verlieren
- Du hast ein gutes Gefühl für Sprache und bist kontaktfreudig
- Du hast Interesse, in einem internationalen Umfeld zu arbeiten und bist motiviert, eigenständig Themen voranzutreiben
- **Analytisches Denken** ist ebenfalls von Vorteil und kann dir helfen, die Aufgaben effektiv zu lösen

Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, eine Bestätigung deiner Hochschule hinsichtlich deiner Ableistung eines Pflichtpraktikums und deinen aktuellen Notenspiegel, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

Notre offre

- Dein Einsatz bei uns wird **fair vergütet**: Wir wissen, dass deine Arbeit wertvoll ist und möchten sicherstellen, dass du angemessen entlohnt wirst
- Wir bieten dir **flexible Arbeitszeiten** mit hybriden Arbeitsmodellen, bei denen du die Möglichkeit hast, gelegentlich auch von zu Hause aus zu arbeiten, denn wir wissen, wie wichtig das Zusammenspiel von Privat- und Berufsleben ist
- Du wirst von unseren **erfahrenen Fachkräften** qualifiziert betreut, um dein fachliches Wissen und deine praktischen Fähigkeiten zu verbessern - Du erhältst einen fundierten Überblick über die Konzernfinanzierung und seine Schnittstellen in einer multinationalen Organisation
- Profitiere von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere **Corporate Benefits** für verschiedene Marken, von Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten

[Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit](#) sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität,

kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

A propos de nous

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich ContiTech entwickelt und produziert u. a. werkstoffübergreifende, umweltschonende und intelligente Produkte und Systeme für die Automobilindustrie, den Schienenverkehr, den Bergbau, die Agrarindustrie sowie weitere wichtige Schlüsselindustrien. Geleitet von der Vision „Smart & Sustainable Solutions Beyond Rubber“ nutzt der Unternehmensbereich sein langjähriges Industrie- und Materialverständnis zur Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten, indem verschiedene Materialien mit elektronischen Komponenten und individuellen Dienstleistungen kombiniert werden.

Die Konrad Hornschuch AG gehört zur Business Area Surface Solutions des Unternehmensbereichs ContiTech. Als Oberflächenspezialist produzieren und vermarkten wir Oberflächen aus Kunstleder, Folien und beschichteten Geweben in den Segmenten Automotive, Living Solutions und Elastomer Coatings: Wir gestalten Fahrzeuginnenräume, sorgen für wohnliches Ambiente und bieten innovative Lösungen für die Druckindustrie. Mit rund 5.400 Beschäftigten ist die Business Area Surface Solutions Teil des globalen Technologiekonzerns Continental. Der Standort Weißbach ist mit rund 1.100 Beschäftigten einer von 16 Standorten weltweit.