

Praktikum - Marketing & Communications - REF574620

Your tasks

Für den Bereich Marketing & Communications am Standort Weißbach suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** studentische Unterstützung im Rahmen eines Pflichtpraktikums für 4 bis 6 Monate. Eine Kombination aus freiwilligem und Pflichtpraktikum ist möglich. Der Pflichtanteil beträgt mindestens 8 Wochen.

Die Kernaufgabe liegt in der Unterstützung der Entwicklung unserer Marketingaktivitäten für hochwertige Oberflächenmaterialien.

Inhalt des Praktikums:

- Du bist fester Bestandteil unseres Teams und erarbeitest gemeinsam mit uns globale Kommunikationsmaßnahmen.
- Du unterstützt unsere Marketing Manager bei der Erarbeitung und Aktualisierung der globalen Kommunikationsstrategien und Planung der Aktivitäten und Budgets.
- Du wirkst bei der Umsetzung von Kommunikationskampagnen mit und erstellst dafür geeigneten Content - auf Englisch und Deutsch.
- Du unterstützt unser Digital Marketing Team bei Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle wie Website, Newsletter, Social Media, Blog.
- Du arbeitest gemeinsam mit dem Product Brand Management an den Themen Branding Strategy, Trademark Protection und Brand Communication Kampagnen
- Du bewertest Inhalte und Maßnahmen mit geeigneten Performance Analyse-Tools und entwickelst mit uns auf Basis dessen die Kommunikation der BA SSL weiter.
- Nach der Einarbeitung übernimmst du eigene kleine Projekte und stimmst dich mit internen Ansprechpartnern auf der ganzen Welt selbständig ab.

Your profile

- Laufendes Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften, Unternehmenskommunikation, Informationsmanagement, BWL mit Schwerpunkt Marketing, Sprachwissenschaften wie Anglistik o.ä.
- Erste Erfahrungen im Themenbereich Marketing, Kommunikation, Vertrieb im Rahmen von Praktika oder Vergleichbarem sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Deutschkenntnisse sind von Vorteil
- Analytisches Denken sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sicheres Gespür für Sprache, Kontaktfreudigkeit, Selbständigkeit und Einsatzbereitschaft sowie ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten
- Motivation, Themen selbständig voranzutreiben, und Interesse am



Job ID
REF574620

Field of work
Marketing and Sales

Location
Weißbach

Contact
Inez Kruse

Legal Entity
Konrad Hornschuch AG

Arbeiten in einem internationalen Umfeld

Bitte denke daran, Deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Deinen aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind! Bitte reiche uns, sofern erforderlich, Deinen gültigen Aufenthaltstitel sowie Deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen. Vielfalt treibt unseren Motor an und gibt uns den essenziellen Schub, um wegweisende Ideen, neue Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Our offer

Das Wohl unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb bieten wir spannende berufliche Perspektiven und unterstützen Sie bei einer ausgewogenen Work-Life-Balance durch Zusatzleistungen, wie:

- Fortbildungsmöglichkeiten
- Mobile und flexible Arbeitsmodelle
- Einblicke in angrenzende Arbeitsbereiche
- und noch vieles mehr...

Haben wir Sie neugierig gemacht? [Hier finden Sie weitere Infos.](#)

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

About us

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich ContiTech entwickelt und produziert u. a. werkstoffübergreifende, umweltschonende und intelligente Produkte und Systeme für die Automobilindustrie, den Schienenverkehr, den Bergbau, die Agrarindustrie sowie weitere wichtige Schlüsselindustrien. Geleitet von der Vision „Smart & Sustainable Solutions Beyond Rubber“ nutzt der Unternehmensbereich sein langjähriges Industrie- und Materialverständnis zur Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten, indem verschiedene Materialien mit elektronischen Komponenten und individuellen Dienstleistungen kombiniert werden.