

SAM Sales_EAST_Sales Manager

Descrição da função

<Revenue>

Maintain CDP/SPOT (Customer's forecast information) database and keep budgeted annual revenue

<Profit>

Plan and proactively implement profit enhancement activity

<Strategy/Planning>

Lead CST and execute sales activity process together with PjM and stakeholders

Create sales activity for Global JOEM business together with regional sales

<New Business/Product/Technology>

Ensure Order Intake target

Promote new technology and agree introduction plan with customer

Define market and customer demand clearly

<External/Internal Relations>

Conduct regular base communication/meetings with customer Purchasing & R&D

Conduct Management Meeting with customer Purchasing as well as R&D every half year

Manage and attend Customer Management's trip

Manage Tech Ride event together with R&D

<<SUPPORT>>

<Quality/Produtivity>

Receive customer's complain firstly as window

Manage monetary solution together with Quality Manager to satisfy with customer

<<SHARED>>

<Talent Development>

Using OJT to ensure members to learn fundamental sales activities

Motivate members to grow up

Utilize internal training opportunities

Conduct continuous follow-up coaching

<Organization Building/Support>



Identificação da vaga
REF57428B

Área funcional
Marketing and Sales

Local
Yokohama

Nível de liderança
Leading Self

Modalidade de trabalho
Hybrid Job

Pessoa jurídica
Continental Automotive Corporation

Lead cross-sectional meeting, workshop, etc.
Exchange information with other region

Requisitos

- 1) Customer Knowledge (JOEM)
- 2) Overall Market Knowledge
- 3) Business level of English Speaking/Writing/Reading ability
- 4) Native level of Japanese Speaking/Writing/Reading ability
- 5) Presentation skill
- 6) Negotiation skill

ご応募の際、和文・英文履歴書及び職務経歴書のご提出をお願いいたします。

O que oferecemos

コンチネンタルで働くことにご興味のある方は、オンラインよりご応募下さい

Quem somos

コンチネンタルは、人とモノの輸送に関わる持続可能かつコネクテッドもモビリティ向けの、先駆的なテクノロジーとサービスを開発しています。設立は1871年。テクノロジー企業として、車両、機械、交通、輸送向けの安全かつ効率的なインテリジェントソリューションを手頃な価格で提供しています。コンチネンタルの2021年の総売上は338億ユーロで、現在58の国と市場に約19万人を超える社員を擁しています。2021年10月8日、同社は創業150周年を迎えました。

Tiresグループ部門は、自動車、トラック、バス、二輪および特殊タイヤ分野におけるプレミアムポートフォリオを備えており、タイヤ技術における革新的なソリューションを実践しています。タイヤとサステナビリティの推進に関連するインテリジェントな製品とサービスによって、製品ポートフォリオを完成させています。Tires部門は、専門ディーラーや保有車両管理業務向けに、他のサービスに加え、デジタルタイヤモニタリングシステムやタイヤ管理システムなどのサービスを提供し、保有車両の可動性を維持し、効率性を高めることを目的としています。コンチネンタルは、タイヤを通じて、安全で効率的、かつ環境に配慮したモビリティの実現に大きく貢献しています。