

# Pflichtpraktikum - Business Development Management / eCommerce - REF54611X

## Ihre Aufgaben

Für den Bereich SA Sales and Retail Management B2C (SA1) am Standort Villingen-Schwenningen suchen wir zum **Wintersemester ab September 2024** im Rahmen eines Pflichtpraktikums für 6 Monate einen Studenten (m/w/d).

Eine Kombination aus freiwilligem und Pflichtpraktikum ist möglich. Der Pflichtanteil beträgt mindestens 12 Wochen. Die Tätigkeit ist **anteilig remote** auszuüben (nach Absprache).

Steigen Sie ein, werden Sie ein Teil von Continental und profitieren Sie zusätzlich von unserem Villingen Internship Program (VIP).

Zu den Aufgaben gehören:

- Weiterentwicklung von Vertriebsstrategien im europäischen offline Markt (u.a. Entwicklung des B2B Reseller-Netzwerks in Europa)
- Mitarbeit an spannenden Projekten im Bereich eCommerce (Weiterentwicklung des eigenen Webshops, Definition neuer Features,...)
- Analysieren des europäischen Wettbewerbsmarktes im Bereich Flottenmanagement
- Identifizierung neuer Geschäfts- und Kundenpotentiale im Bereich Flottenmanagement
- Aufbereitung von Daten für das Management (Präsentationen, Kalkulationen, Auswertungen,...)

## Ihr Profil

- Studierende im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Studiengänge
- Erste Praxiserfahrung im Bereich Vertrieb / Organisationsmanagement / Business Development wünschenswert
- Knowhow im Bereich eCommerce von Vorteil
- Kenntnisse in Web-Design sowie Adobe wünschenswert
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen
- Fließende Deutsch- (C1) und fließende Englischkenntnisse (C1) in Wort & Schrift
- Kommunikationsfähigkeit, Kundenorientierung, Ergebnisorientierung sowie Planungs- und Organisationsgeschick,
- Flexibilität und Offenheit für neue Themen

Bitte denken Sie daran, Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Ihren aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer



Job ID  
**REF54611X**

Arbeitsbereich  
**Marketing & Vertrieb**

Standort  
**Villingen-Schwenningen**

Ansprechpartner  
**Inez Kruse**

Rechtliche Einheit  
**Continental Automotive Technologies GmbH**

Bewerbung zwingend erforderlich sind! Bitte reichen Sie uns, sofern erforderlich, Ihren gültigen Aufenthaltstitel sowie Ihre Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

## Unser Angebot

Was wir bieten:

- Ein spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien.
- Die Möglichkeit, theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden, indem Eigenverantwortung und Engagement gefördert werden.
- Eine offene Arbeitsatmosphäre: Mit einer Hands-on-Mentalität sind Sie ein wertvolles Mitglied des Teams.

Darüber hinaus erwarten Sie die folgenden Benefits:

- Villingen Internship Programm (VIP): Besondere Events und Teamaktivitäten für Studierende (m/w/d)
- Leistungsgerechte Praktikantenvergütung für Ihren Einsatz bei uns
- Ein modernes Arbeitsumfeld unter New Work Prinzipien
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten (gelegentliches Arbeiten von zu Hause möglich)
- Profitieren Sie von einer Vielzahl an Rabatten und Ermäßigungen über unsere Corporate Benefits sowie bei lokalen Anbietern
- Gesundheitskurse und Sportangebote

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und Teil unseres Teams werden wollen, bewerben Sie sich jetzt! Wir freuen uns auf Sie.

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

## Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.